Lextar 隆達電子

2019 企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report

關於本報告書

隆達電子股份有限公司（在本報告書中簡稱「隆達電子」、「隆達」、「本公司」）於2017年對外發行第一本企業社會責任報告書，本報告書為第四本企業社會責任報告書，揭露隆達電子在經濟、環境及社會等面向永續發展指標的努力與成果，期許藉由本報告書之發行，讓關心本公司的社會大眾及各利害關係人更加瞭解隆達電子。

範疇及計算依據

本報告書涵蓋隆達電子2019年1月1日至2019年12月31日期間在企業社會責任的績效表現，報告邊界主要為台灣廠區及大陸廠區主要製造據點(滁州)永續發展相關資料，若有涉及其他區域的資料，另行於報告書內文中說明。

本報告書中2019年度財務數據由安侯建業聯合會計師事務所查帳確認，以新台幣計算；本公司取得之ISO14001及OHSAS18001由立恩威國際驗證公司查證；本公司2010年進行全公司溫室氣體排放量盤查，並通過英國標準協會查證，此後依此建置之溫室氣體盤查工具更新溫室氣體排放資料。相關數據採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，於各相關章節中註明。

撰寫原則及綱領

本報告書內容架構依循GRI永續性報導準則(GRI STANDARDS)核心選項撰寫。本公司「企業社會責任推行委員會」透過實質性分析鑑定利害關係人關切議題及對公司衝擊度，篩選出重大議題，並以GRI為準則，揭露重大議題之績效成果與管理方針。

發行時間、預訂發行時間

隆達電子將每年定期發行企業社會責任報告書，並於本公司官網上公開揭露。

現行發行版本：2020年6月發行
下一發行版本：預計2021年6月發行
上一發行版本：2019年6月發行

聯絡方式

如您對本報告書有任何建議或疑問，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下，或至隆達電子官網/ 服務支援的聯絡信箱留言與我們聯繫：

隆達電子股份有限公司
地址：台灣新竹市新竹科學園區工業東三號3號
電話：03-5658800
Email：csr@Lextar.com
公司網站：Lextar.com

董事長的話

致每一位關心隆達電子永續經營的夥伴們:

隆達電子自2008年成立至今，即將邁入第十二個年頭，回顧2019年，國際經濟籠罩在美中貿易戰之中，導致投資人與消費端都趨於保守、經濟成長趨緩。然我們在未來技術的發展上從未停歇: 顯示技術不斷更新，移動裝置與穿戴裝置更加智能化，5G將加速車載的革命…等。這些未來趨勢，都將對人類生活產生翻轉性的影響，促使光電半導體應用再展開新的一頁。隆達電子自許為國際領先之光電半導體公司，無論在經濟層面、環境層面與社會層面，持續遵從世界供應鏈的潮流及規範、並將利害關係人關切之議題納入，進而內化為內部流程與執行項目，對外公開揭露企業社會責任報告書。

在經濟層面，回顧2019年，隆達在顯示器應用耕耘已久的Mini LED已成功商品化，I-Mini Blue背光產品並協助客戶獲得了2020 CES創新大獎之肯定，應用於高階筆電及電競螢幕。而其他背光產品重點還包括HDR高對比、WCG廣色域、應用於超薄窄邊框面板之背光、以及車用面板背光等技術。另在RGB顯示螢幕上，隆達公開發表了「I-Mini RGB顯示模組」以及「Micro LED」技術，應用於車用儀表板、航海螢幕、抬頭顯示器、戶外公車站牌等，讓隆達在Mini / Micro LED領域佔有領先地位。隨著隆達在紅光晶粒自製力提升，將強化公司在LED晶粒、封裝、驅動電路與模組設計的核心技術優勢。在3D感測應用上，利用ToF原理之VCSEL元件開發有成，並提供歐美及大陸一線品牌客戶，可應用於3D人臉辨識以及AR/VR等，另IR LED產品亦已應用於感測、安防、智慧門鈴等市場; 穿戴應用元件則成功導入國際知名運動手環品牌，此外，UV產品也廣泛應用於印刷固化、醫療、殺菌等市場。

在環境層面，隆達電子於2010年起取得ISO 14001環境管理系統第三者驗證，此後每年進行驗證，我們依循環境管理系統P-D-C-A(Plan-Do-Check-Action)概念，在環境污染防治及節能減廢等方面持續進行改善，以致力降低對環境的衝擊。近年來不斷持續推動切削廢液減量、NMP廢液減量及廢溶劑蒸餾回收專案、化學品使用量減量、包材回收再利用…等廢棄物管理與回收再利用方案。2019年支持行政院環境保護署減塑政策，推動各廠區餐廳、咖啡吧不提供塑膠吸管、塑膠袋、免洗筷及湯匙政策，並於2020.1.1起全面實施。除此之外，台灣廠區透過持續的節能改善、廠務設備運轉參數調整、生產機台排程優化…等節能方案，全年減少二氧化碳排放量至少1990.08公噸，約當於0.9座新竹十八尖山或6.8座新竹青青草原的二氧化碳吸收量。2017~2020年我們訂立以下目標，能源管理平均年節電率達百分之一以上；溫室氣體排放揭露，管理與減量平均年排碳量減少500公噸CO2以上；水資源管理平均年節水率達百分之一以上；廢棄物管理政策為資源再利用比例維持70%以上，在2019年隆達電子皆達成當年度的目標。

在社會層面，隆達電子持續關懷偏鄉學童的教育，2019年幫助新竹縣五峰鄉五峰國中重新整修圖書館，並於12月底舉辦了圖書館啟用典禮。原本雜亂無章的圖書館，經重新粉刷、鋪設木質地板、購置新書架等作業後，變得更加地明亮、整潔，營造了一個舒適又溫馨的閱讀空間。期待五峰國中的孩子們有了更舒適的閱讀環境後，能夠善加利用、勤奮學習，逐漸成長、茁壯並成為一個個國家未來的棟樑。此外，隆達電子每年暑期舉辦LED魔法營，邀請偏鄉孩童來參加、傳播節能與光電知識。同時，本公司更積極參與明基友達基金會的公益活動，包括：友善耕作【志工小旅行】、【無毒稻米認養】等活動，以企業力量號召員工與眷屬共同身體力行，持續為社會帶來回饋與貢獻。並透過隆達員工自發性愛心志工社團，從關懷及扶助社會角落生活艱苦、殘疾弱勢、遭遇重大變故等家庭，至今已幫助超過1,500戶個案。

展望未來，雖面對大環境美中貿易戰的不確定性、冠狀病毒疫情帶來的經濟與社會影響、以及LED市場的激烈競爭與新應用的崛起，隆達電子身為光電半導體解決方案提供者，專注於光、機、電、熱的技術整合及產品創新，將致力顯示器、感測、車用與專業照明等四大產品領域開發，並積極跨足通訊及功率半導體電子元件領域。同時，我們更將持續優化生產效率、投入智能製造、以及加速新產品量產以搶市場先機。隆達電子將持續專注在半導體技術的產品開發與設計服務，以保持產業地位，實現「智能創新 · 曼妙生活」的企業願景。

董事長

1 隆達概況

1-1 公司背景 / 05
1-2 利害關係人議合 / 10

2 公司治理與營運

2-1 公司治理 / 22
2-2 營運概況 / 26
2-3 風險管理 / 33
2-4 供應鏈管理 / 42

3 環境安全衛生管理

3-1 環境安全衛生管理方針 / 48
3-2 氣候變遷治理 / 49
3-3 環保支出及投資 / 62

4 員工關係

4-1 人才概況 / 64
4-2 員工權益與福利 / 68
4-3 員工教育與訓練 / 78
4-4 員工健康照顧 / 83
4-5 員工安全文化與責任 / 99

5 社會關懷與參與

5-1 公益活動 / 104
5-2 公益足跡 / 108

6 附錄

GRI 索引表 / 110

隆達概況

1-1公司背景 / 05

1-2利害關係人議合 / 10

1-1 公司背景

隆達電子股份有限公司為專業的光電半導體製造、研發與行銷公司，產品涵蓋磊晶（Epi）、晶粒（Chip）、封裝（Package）、模組與智能解決方案，應用範圍包括顯示器、3D感測、汽車應用、專業照明與先端通訊及功率半導體元件，提供光、機、電、熱整合性技術與製造服務之公司。

隆達電子定位為專業的光電半導體光機模組製造商，持續強化技術優勢和新技術的開發，致力於磊晶、晶粒、封裝、模組產品之技術整合，同時開發車用照明、感測、UV等新領域應用，提供客戶一條龍的解決方案、提升競爭優勢。

1-1-1 隆達小檔案

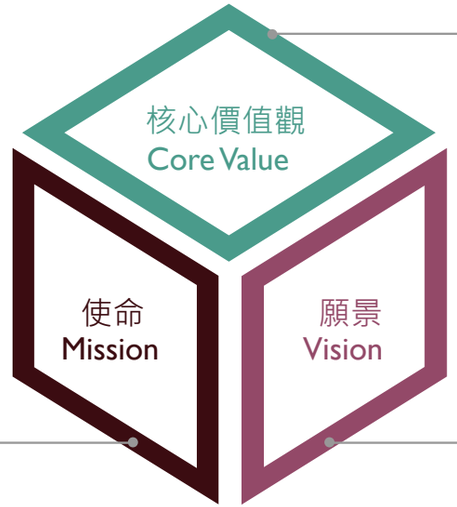
基本資料

公司名稱	隆達電子股份有限公司
設立日期	2008 年 5 月
總部地址	新竹市新竹科學工業園區工業東三路3號
員工人數	台灣廠區1,497人;大陸廠區1,949人;隆達集團合計3,446人
實收資本額	NTD5,193,864仟元(截至2019/12/31)
主要產品	光電半導體晶粒、 封裝、燈條及模組

主要營運據點

總部	台灣 新竹科學工業園區
研發中心	台灣 新竹科學工業園區
製造據點	台灣 - 新竹科學工業園區、苗栗竹南廠區 大陸 - 安徽蘇滁現代產業園、蘇州工業園區

經營理念



核心價值觀 Core Value

誠信自律 Always with Uncompromising Integrity (PEC)[2]
熱情務本 Passion & Professionalism
追求卓越 Execution & Excellence
關懷貢獻 Caring & Contribution

使命 Mission

以**創新**與**服務**，成為智能光電的卓越領導企業
Be a leading company in optoelectronics industry by innovation and service

願景 Vision

智能創新 曼妙生活
Smart Innovation, Amazing Life

參與公協會

隆達電子積極投入光電、照明、綠能與車用相關的各項協會並擔任管理職務，包括：

公協會團體	擔任管理職務
台灣科學工業園區科學工業同業公會	會員
台灣LED照明產業聯盟(TLLIA)	常務監事
台灣區照明產業輸出同業公會(TEELA)	會員
台灣區車輛工業同業公會 (TTEVA)	會員
台北市電腦公會(TCA)	理事

隆達積極加入LED各項規範與新技術推動，藉由主動參與跨產業合作，並於國內外各大光電展會中積極提出領先業界的新技術與解決方案，共同推動產業環境進步，提升台灣LED產業的永續發展力。

隆達公開發表Micro LED透明顯示技術

隆達積極參加國內展會行銷活動

1-1-2 隆達大事紀

重要紀事

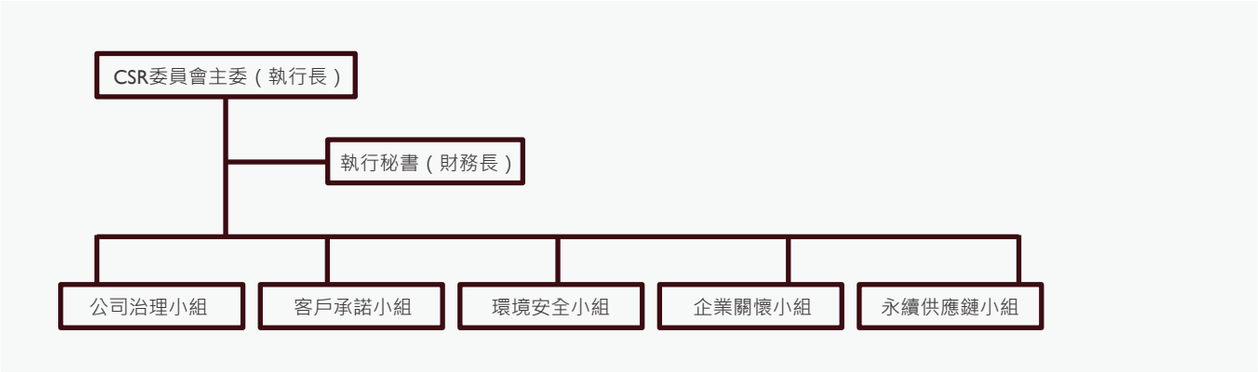
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
企業經營	05月- 成立隆達電子股份有限公司 Lextar		03月- 與凱鼎科技(股)公司合併 05月- 蘇州廠房動土	09月- 台灣證券交易所掛牌上市 		02月- 與威力盟電子(股)公司合併
社會關懷			06月- 獲行政院勞委會頒發創造就業貢獻獎 09月- 隆達挹注台灣第一座 LED 小學台東嘉蘭國小重新發光	07月- 隆達電子新竹總部獲全國第一座綠建築黃金級LED廠房認證 09月- 隆達同仁與眷屬共同參與「清淨家園 • 手護台灣」全台串聯淨灘、淨山活動	06月- 參與「希望閱讀」，說故事傳愛啟發學童閱讀樂趣	12月- 員工發起「圓夢計劃」，購買冬季制服，讓偏鄉學童暖暖過冬
產品技術		07月- 月產量突破 1 億顆	12月- 產出國內第一片6吋LED晶粒製程圓片 			10月- 雙面發光平板燈具獲得日本Good Design 2013設計獎
專利品質	09月- 取得ISO9001認證 10月- LED試產成功。取得QC080000認證		09月- 通過OHSAS 18001及ISO 14001認證		09月- 隆達電子「可靠度實驗室」同時獲得LM-79與LM-80認證	

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
企業經營	01月- 設立廈門廠 12月- 與美國科銳公司（Cree,Inc.）合作，美國科銳對隆達進行投資，並給予 LED 晶粒與元件相關專利授權	06月- 隆達電子獲得中國阿拉丁神燈獎之卓越企業獎	11月- 行政院長蒞臨新竹總部參訪，肯定隆達深耕台灣發展LED綠能科技 	04月- 與安徽省滁州市簽訂投資協議，投資蘇滁產業園新廠房，成為隆達在大陸第三個生產據點 07月- 安徽滁州新廠動土典禮	06月- 安徽滁州廠量產 	9月- 轉投資之PCB廠滁州碧辰科技正式量產、並通過ISO 9001認證
社會關懷	09月- 舉辦首屆「LED小小魔法師體驗營」，教導偏鄉孩童LED與環保節能常識發起「光明閱讀計劃」，改善偏鄉國小閱讀環境，提升學習力		10月- 「隆來閱讀 夢想到達」計畫 協助新竹尖石鄉錦屏國小打造希望教室 	11月- 「隆來閱讀 夢想到達」計畫 協助新竹尖石鄉石磊國小整修多元文化教室 	08月- 舉辦「LED 小小魔法師體驗營」 10月- 「隆來閱讀 夢想到達」計畫，協助新竹峨眉國小整修建置希望圖書館	12月- 「隆來閱讀 夢想到達」計畫，捐贈之新竹縣五峰國中圖書館正式啟用
產品技術	07月- PANDORA智能照明燈具獲得美國IDEA 2014設計大獎 10月- LEAFIA平板燈獲得日本Good Design設計大賞	06月- LEAFIA平板燈獲得傑出光電產品獎	10月- ALLUXIA平板燈獲得德國Red Dot設計獎與2017德國國家設計獎 10月- 發表人因照明新趨勢(Human Centric Lighting) 及LED光品質提升技術—太陽白Solar White	03月- 首度參加上海國際車燈展，發表雷射車頭燈技術 09月- 推出虹膜與臉部雙重生物識別IR模組	03月- 於上海國際車燈展，發表ADB智慧頭燈系統 08月- 發表i-Mini RGB與Micro LED顯示技術 11月- 發表VCSEL產品應用於3D感測 	03月- 於上海國際車燈展，發表矩陣式頭燈光源模組 08月- 發表i-Mini RGB與 I-Mini Blue模組，以及Micro LED透明顯示技術 12月- 發表特殊角度UV LED封裝產品
專利品質	03月- 連續三年國內專利申請數量與獲証數量居台灣LED產業之冠	01月- 竹南廠區首度取得ISO/TS16949全球汽車產業品質管理系統認證	04月- 自行開發車用光源元件與模組通過第三方AEC Q101與ECE-R112法規認證		05月- 安徽滁州廠先後獲得ISO 9001與14001認證 	08月- 安徽滁州廠先後獲得ISO 45001與ESD S20.20認證

1-2 利害關係人議合

隆達電子參考AA1000原則鑑別主要利害關係人，以實質性分析利害關係人關切議題，再對應到GRI主題，決定揭露邊界範疇，訂定管理方針及績效目標，再進行資訊蒐集、報告書撰寫與內部確認作業。

1-2-1 企業社會責任委員會



隆達電子於2016年成立企業社會責任委員會，由執行長擔任主任委員，財務長擔任執行秘書，由財務、業務、品保、環安、廠務、人資、行銷公關及採購等部門依各部門工作職掌及重要實質性分成公司治理、客戶承諾、環境安全、企業關懷及永續供應鏈等5個小組，依循P-D-C-A之概念運作，由執行秘書帶領各小組收集彙整利害關係人關切議題、訂定專案目標及定期向主任委員報告進度與成效。主任委員負責帶領本公司企業社會責任發展之走向、核定各組訂定之目標、核准企業社會責任報告書最終內容及於董事會中報告執行重點與成效。

隆達電子董事會於2014年通過「董事及經理人道德行為準則」，於2016年通過「公司治理守則」、「企業社會責任守則」、「誠信經營守則」及「隆達電子企業社會責任政策」，本公司依「企業社會責任守則」規定，每年將前一年度之企業社會責任實施績效、誠信經營執行情形及當年度設定之重大主題與執行目標提呈至董事會報告。

1-2-2 利害關係人的鑑別與溝通

隆達電子企業社會責任委員會參考AA1000原則，依照六元利害關係人定位測試，綜合評估各類利害關係人與本公司間有關「責任」、「影響力」、「親近度」、「依賴性」、「代表性」及「政策與策略意圖」等項目，鑑別出客戶、供應商、投資人、員工及政府機關等5大主要利害關係人。

本公司與5大主要利害關係人溝通管道及頻率如下：

主要利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率
員工	教育訓練 勞雇關係與福利 職業健康與安全管理 員工薪酬	Lextar café座談會 勞資會議 隆團會 業務說明會 各類申訴與諮詢專線 (隆達內部網站、總經理信箱、職務不法侵害與性騷擾申訴信箱)	每季一次 每季一次 每季一次 每半年一次 不定期
投資人	公司治理 企業社會責任 營運狀況	股東會年報 股東大會 法人說明會 官網投資人專區 投資人關係聯絡窗口	每年一次 每年一次 每年一次 不定期 不定期
客戶	客戶隱私保護 產品品質 客戶承諾與服務 環境安全衛生 員工人權與平等	客戶滿意度調查 客戶稽核	每年一次 不定期
供應商	供應商社會責任評估 有害物質限用管理 衝突礦產因應	供應商稽核 投訴信箱	不定期
政府機關	法規遵循 環境保護 公司治理 勞工權益	主管機關舉辦之說明會 公文往來 政府機關稽核	不定期

隆達電子致力於企業永續發展與員工關係的推動，對於各利害關係人的意見十分重視，除上列溝通管道外，本公司對員工有隆達內部網站、總經理信箱及其他各類申請與溝通管道，其他利害關係人有任何的建議或疑問，除以下主要的溝通管道外，亦可透過本公司官網 > 服務支援 >「聯絡我們」填妥相關資料，將有專人回覆問題及意見，亦可點選「道德舉報」，透過「從業道德違規行為舉報系統」將問題傳送至稽核主管。

CSR信箱
CSR@Lextar.com

政府機構信箱
Lextar@Lextar.com

客戶信箱
SALES@Lextar.com

供應商信箱
SCM@Lextar.com

投資人關係信箱
Lextar@Lextar.com
lex.ir@Lextar.com

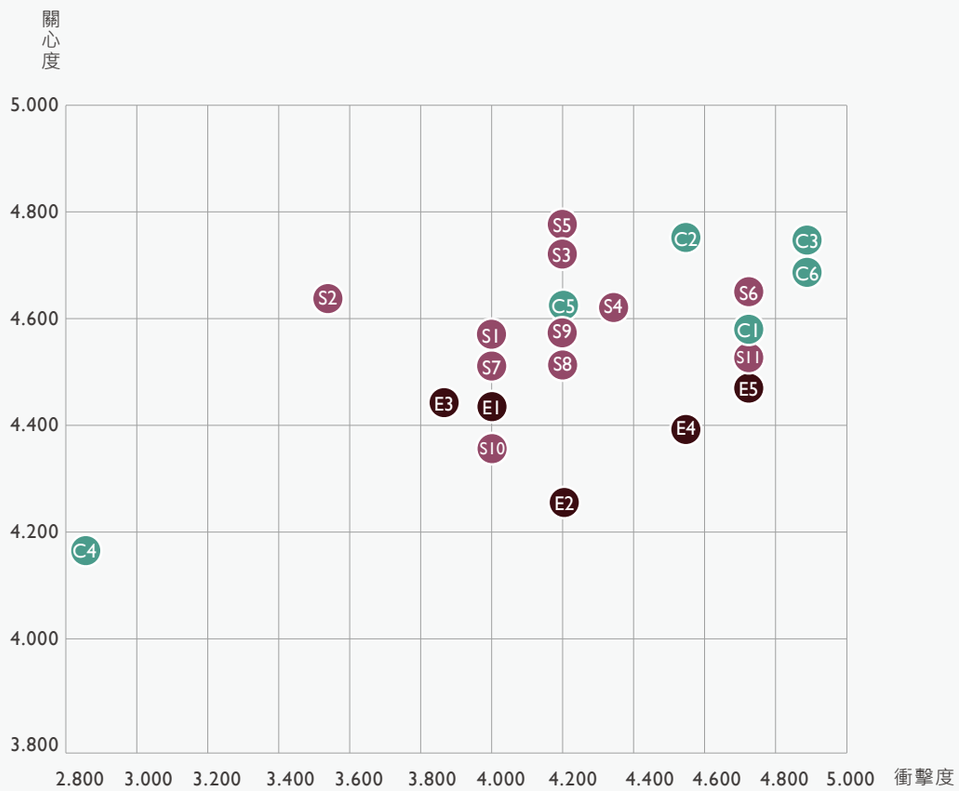
聯絡窗口
發言人：張博儀 副總經理
03-565-8800 分機1999

2019年自上列溝通管道中，並未接收到涉及違反從業道德、貪瀆、社會衝擊之情事亦無接收侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴案件。

1-2-3 利害關係人關切議題

本公司主要透過問卷調查方式，了解利害關係人關切議題，以客戶、供應商及員工為問卷對象，對22項議題進行關心度評分，以程度低至高給予1~5分的分數，共回收78份關心度問卷，相同議題由本公司高階主管以程度低至高給予1~5分的分數，評估各議題對本公司衝擊度，依關心/衝擊程度之評分歸納分析出10項優先處理議題，對應出GRI準則之主題，設定執行目標，另本公司堅持對偏鄉學校建設的支持，加入社會關懷議題，其餘利害關係人關切議題雖未設定目標，但亦在報告書中呈現成果。

重大主題分析結果



議題	E1	能源管理
	E2	水資源管理
	E3	溫室氣體管理
	E4	廢水管理
	E5	廢棄物管理
議題	C1	公司治理
	C2	財務績效
	C3	合法守規
	C4	當地採購
	C5	資訊透明公開
	C6	行為準則
議題	S1	勞資關係與福利
	S2	員工教育訓練
	S3	員工人權與平等
	S4	員工薪酬
	S5	健康管理
	S6	職業災害管理
	S7	承攬管理
	S8	事件預防及演練
	S9	母性保護
	S10	社會關懷
	S11	客戶隱私保護

2017年重大主題及達成情形

項次	主題	2017 目標	2017 目標達成情形
1	有害物質限用管理	全產品之RoHS 2 + (EU)2015/863 法規符合率100%	2017年度量產品皆符合RoHS2 和(EU)2015/863，符合率為100%
2	經濟績效	維持獲利為正	2017年稅後淨利1.29億元
3	廢水管理	違規排放0件	違規排放0件
4	誠信與反貪腐	遵循誠信與反貪腐相關規範並定期宣導	2017年12月完成100%間接員工、直接員工之誠信與反貪瀆訓練課程與誠信測驗。
5	法規遵循	環安衛相關罰單0件 勞動檢查缺失件數0件	環安衛相關罰單0件 勞動檢查缺失件數0件
6	客戶隱私	侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料投訴件數0件	2017年無侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料之投訴
7	職業健康與安全管理	重大工安事故發生件數0件	重大工安事故發生件數1件
8	員工薪酬	定期進行薪資調查分析，確保員工薪酬水準及薪資結構之市場競爭力	參與國際知名企管顧問之薪資調查及地區性之薪資聯誼會，並進行年度調薪
9	勞僱關係與福利	廠區環境設施規劃&改善 勞資爭議件數0件	新辦公室之休憩空間 勞資爭議件數0件

2018年重大主題及達成情形

項次	主題	2018 目標	2018 目標達成情形
1	經濟績效	獲利持續成長	2018年因大陸LED晶粒廠持續擴張產能，產能增速高於需求成長速度，價格壓力居高不下，致本公司2018未能較2017年成長，僅能力守平穩發展、穩住稅後淨利49,384千元。
2	反貪腐	遵循誠信與反貪腐相關規範並定期宣導	2018年12月完成100%間接員工、直接員工之誠信與反貪瀆訓練課程與誠信測驗
3	能源管理	2018~2020年平均年節電率達1%以上	年節電率達3.75%
4	水資源管理	2018~2020年平均年節水率達1%以上	年節水率達6.2%
5	溫室氣體排放揭露，管理與減量	2018~2020年平均年排碳量減少500公噸CO_2以上	年排碳量減少1,837.83公噸CO_2
6	廢棄物管理	2018~2020年廢棄物管理政策為資源再利用比例維持70%以上	資源再利用比例71%
7	法規遵循	環安衛相關罰單0件 勞動檢查缺失件數0件	環安衛相關罰單0件 勞動檢查缺失件數1件
8	客戶隱私	侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料投訴件數0件	2018年無侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料之投訴
9	職業健康與安全管理	重大工安事故發生件數0件	重大工安事故發生件數0件
10	員工薪酬	定期進行薪資調查分析，確保員工薪酬水準及薪資結構之市場競爭力	持續參與國際知名企管顧問之薪資調查及地區性之薪資聯誼會，並進行年度調薪
11	社會關懷	持續投入偏鄉學校建設至少每年1所	2018年捐款贊助「新竹縣峨眉國小」改建圖書館及修繕學習空間
12	員工教育訓練	持續提升員工教育訓練品質(2018申請TTQS)	2018年10月 獲得訓練品質系統實施計畫(TTQS)銅牌

2019年重大主題及達成情形

項次	主題	2019 目標	2019 目標達成情形
1	公司治理	公司治理評鑑列名前35%	2019年公司治理評鑑列名21%~35%
2	反貪腐	遵循誠信與反貪腐相關規範並定期宣導	全體員工100%完成誠信與反貪瀆訓練課程與誠信測驗
3	能源管理	2018~2020年平均年節電率達1%以上	年節電率達4.62%
4	水資源管理	2018~2020年平均年節水率達1%以上	年節水率達8.32%
5	溫室氣體排放揭露，管理與減量	2018~2020年平均年排碳量減少500公噸CO_2以上	年排碳量減少1,990.08公噸CO_2
6	廢棄物管理	2018~2020年廢棄物管理政策為資源再利用比例維持70%以上	資源再利用比例75.7%
7	法規遵循	環安衛相關罰單0件 勞動檢查缺失件數0件	環安衛相關罰單0件 勞動檢查缺失件數0件
8	客戶隱私	侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料投訴件數0件	2019年無侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料之投訴
9	職業健康與安全管理	重大工安事故發生件數0件	重大工安事故發生件數0件
10	員工薪酬	定期進行薪資調查分析，確保員工薪酬水準及薪資結構之市場競爭力	持續參與國際知名企管顧問之薪資調查及地區性之薪資聯誼會，並進行年度調薪
11	社會關懷	持續投入偏鄉學校建設至少每年1所	2019年捐款贊助「新竹五峰國中」改建圖書館及修繕學習空間

1-2-4 重大主題的管理及回應

針對問卷調查結果，利害關係人關切度較高之議題，對應到GRI主題，決定重大主題。經分析後關切議題、邊界分析、邊界主題與對應章節如下：

關切議題		對營運的重要性	組織內部	組織外部				邊界主題	對應GRI 準則	對應章節
				客戶	股東	供應商	政府機關			
經濟面	公司治理	良好的公司治理有助於提升公司營運績效、防制利益衝突、注意股東權益，提升股東對公司之信任	●	●	●		●	公司治理	GRI 102治理	2-1 公司治理 1-2-1 企業社會責任委員會
	財務績效	獲利是公司營運發展的基礎，並創造長期穩定永續績效	●	●	●			經濟績效	GRI 201	2-2 營運現況
	合法守規	公司經營合法守規可提高利害關係人信任，並減少罰款或聲譽衝擊	●	●	●	●	●	經濟、環境及社會法規遵循	GRI 307/GRI 416/GRI 417/GRI 419	附錄 GRI G4對照表
	當地採購	與在地供應商維持緊密關係，有助於穩定供貨降低斷料風險				●		當地採購支出比例	GRI 204	2-4-1 供應鏈概況
	資訊透明公開	資訊透明公開有助於利害關係人對公司營運狀況了解，增進對公司信用	●	●	●		●	經濟、社會、環境相關資訊公開		2-2 營運概況 3-2 氣侯變遷治理 4 員工關係
	行為準則	「誠信」是企業根本， 可創造穩健的經營成果	●	●		●	●	反貪腐	GRI 205	2-1-2 誠信經營

關切議題		對營運的重要性	組織內部	組織外部				邊界主題	對應GRI 準則	對應章節
				客戶	股東	供應商	政府機關			
環境面	能源管理	適切的能源管理，可降低營運成本與風險					●	能源	GRI 201/GRI 302	3-2 氣侯變遷治理 3-2-1 挑戰與機會 3-2-3 能資源管理
	水資源管理	有效的水資源管理，可以降低營運風險，加強企業競爭力					●	水	GRI 303	3-2-3 能資源管理
	溫室氣體	適切的能源管理與氣候變遷策略，可降低營運風險並減少對環境之衝擊。	●	●			●	排放	GRI 305	3-2-4 溫室氣體盤查
	廢水管理	減少廢水產生可降低成本並減少對環境之衝擊。	●		●		●	廢污水和廢棄物	GRI 306	3-2-5 污染防治(空、水、廢)
	廢棄物管理	廢棄物回收再利用，可持續降低成本並減少對環境之衝擊。	●	●			●	廢污水和廢棄物	GRI 306	3-2-5 污染防治(空、水、廢)

關切議題		對營運的重要性	組織內部	組織外部				邊界主題	對應GRI 準則	對應章節
				客戶	股東	供應商	政府機關			
社會面	勞資關係與福利	良好的勞資關係，可促進員工溝通與協調， 強化員工向心力	●				●	勞雇關係 勞/資關係	GRI 202/GRI 401/GRI 402/GRI 405	2-1-1 公司治理架構 4-1 人才概況 4-2-2 員工權益及福利
	員工教育訓練	良好的員工教育計劃，有助於吸引人才，留任良才，從而提高企業競爭力	●					訓練與教育	GRI 404	4-3 員工教育與訓練
	員工人權與平等	提供員工公平的工作環境，暢通的溝通管 道，可增加員工信任	●	●		●	●	員工多元化與平等機會 不歧視	GRI 405/GRI 406	4-1 人才概況 4-2-1 員工薪資及考評制度 4-2-3 員工人權與溝通申訴
	員工薪酬	提供員工公平完善的薪資獎酬制度及升遷管道，可提升員工滿意度，強化員工向心力	●					市場地位 員工多元化與平等機會	GRI 202/GRI 405	4-2-1 員工薪資及考評制度
	健康管理	健康的員工為公司重要資產，建立同仁健康自主管理意識，有助預防潛在之健康風險及危害	●	●				職業安全衛生	GRI 403	4-5 員工安全文化與責任 4-4 員工健康照顧
	職業災害管理	員工為重要資產，保障工作環境安全，避免因職災損工造成潛在成本與風險	●			●	●	職業安全衛生	GRI 403	4-5 員工安全文化與責任 4-4 員工健康照顧
	承攬管理	承攬商是公司工程的重要工作夥伴，完善的管理可降低職業災害及預防意外事故發生				●		承攬商管理		2-4-2 供應鏈管理
	事件預防及演練	事件預防及演練有助降低或防止可能風險，並於事故發生時快速控制並減輕災害，降低對營運衝擊	●	●				預警原則或方針	GRI 102組織概況	2-3 風險管理

關切議題		對營運的重要性	組織內部	組織外部				邊界主題	對應GRI 準則	對應章節
				客戶	股東	供應商	政府機關			
社會面	母性保護	母性健康為社會安全及婦女人權保障之一部分，母性保護可維持健康勞動力。		●				母性健康保護與管理	GRI 403	4-4 員工健康照顧
	社會關懷	善盡社會責任主動展開關懷行動，可回饋社會並獲得認同與支持	●					社會關懷與參與	GRI 203	5 社會關懷與參與
	客戶隱私保護	良好的客戶隱私保護，可增進客戶忠誠度及商譽，同時避免因訴訟產生重大財務損失	●	●		●	●	客戶隱私	GRI 418	2-2-5 客戶隱私

2

公司治理與營運

2-1公司治理 / 22

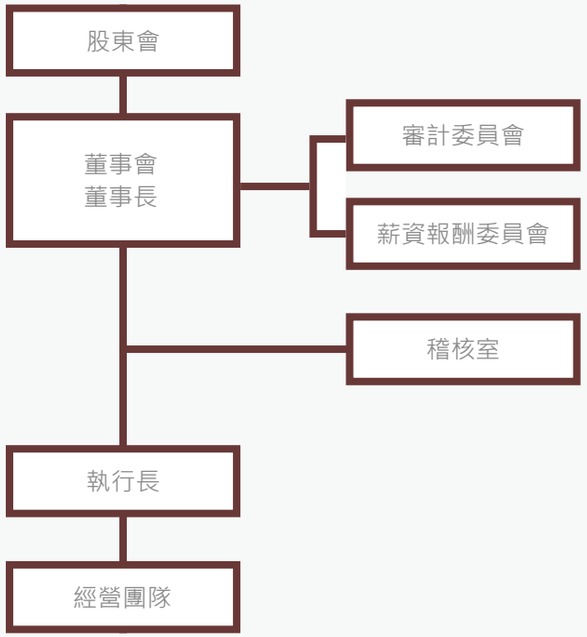
2-2營運概況 / 26

2-3風險管理 / 33

2-4 供應鏈管理 / 42

2-1 公司治理

2-1-1 公司治理架構



董事會

董事會為公司重大經營決策中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突、確保公司遵循各種法令及公司章程之規定，並注意股東權益。

依據證券交易法第26條之3第8項規定，隆達電子訂有「董事會議事規則」。有關董事會議事內容、作業程序、議事錄應載明事項、公告及其他應遵行事項，均依該規則規定辦理。

隆達電子董事選舉係採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任之。2019年6月董事任期屆滿全面改選，選出八位具中華民國國籍經驗豐富之董事組成董事會，董事會每季至少召開一次會議，2019年共召開7次會議。

職　稱	姓　　名	姓別	年齡	主要學 (經) 歷	專業知識與技能		員工
					產業與經營管理	法律、財務或會計	
董事長	蘇峯正	男	50歲以上	美國紐約州立大學材料工程博士 凱鼎科技董事長 友達光電資深副總經理	●		●
董事	陳炫彬	男	50歲以上	交通大學電信工程學士 友達光電總經理、執行長及副董事長 隆達電子董事長	●		
董事	黃登輝	男	50歲以上	中原大學化學系學士 凱鼎科技總經理 隆達電子總經理	●		●
董事	友達光電(股)公司代表人：廖唯倫	男	30歲~50歲	交通大學應用化學博士 友達光電副總經理 佳世達科技董事 達運精密董事	●		
董事	友達光電(股)公司代表人：林恬宇	男	30歲~50歲	中原大學工業工程碩士 明基材料董事	●		
獨立董事	温生台	男	50歲以上	紐澤西州立羅格斯大學企管碩士 佳能企業副董事長 志合電腦董事長及總經理	●	●	
獨立董事	陳翼良	男	50歲以上	美國加州大學洛杉磯分校MBA 台灣惠普科技財務副總經理	●	●	
獨立董事	沈顯和	男	50歲以上	中原大學電子工程系學士 皇城科技總經理暨董事	●		

註1.有關董事成員兼任其他公司之職務、出席會議情形及進修情形，請參考本公司108年年報第4頁、第13頁及第20頁。

*本公司民國108年年報請參考(連結https://www.lextar.com/upload/website/three_dl_file/2019_3698_20200609F04_20200522_153730_20052233.pdf)

審計委員會

隆達電子於2010年依證券交易法及公司章程，設置審計委員會，由全體獨立董事組成，並依照經董事會通過之「審計委員會組織規程」行使職權。審計委員會之運作，以公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司已存在或潛在風險之管控等監督為主要目的。

隆達電子審計委員會至少每季召開一次，2019年共召開6次會議，會中邀請會計師、內部稽核及財務會計等單位，報告及備詢最近期財務報表查核情況及內部稽核結果。審計委員會也有權委任律師、會計師或其他專業人員，協助其執行職務。

薪資報酬委員會

為了持續強化公司治理並接軌國際標準，隆達電子於2011年設立薪酬委員會，由全體獨立董事組成，協助董事會評估公司董事及經理人薪酬水準與公司經營績效之連結，決定分紅提撥比率，對經理人薪酬及公司薪酬政策提出建議，並依據產業競爭環境、公司營運績效與標竿市場行情，建構公司層級的策略，2019年共開會3次。此外，公司固定參與業界薪資調查，定期檢視薪資福利措施與市場的連結性，設計具激勵性的制度。

避免利益衝突

隆達電子於董事會議事規則載明有關董事利益迴避條款，對董事會所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使表決權。

隆達電子亦於審計委員會組織規程載明有關審計委員利益迴避條款，對於會議事項，與其自身有利害關係，致有害於公司利益之虞者，應予迴避，若致委員會無法決議者，應向董事會報告，由董事會為決議。

本公司已設置獨立董事，獨立董事於公正客觀之立場上，以其專業與經驗提出建議，董事會討論各項議案均充份考量獨立董事意見，獨立董事若有反對意見，亦將其反對理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。此外，隆達電子設有發言人制度、並架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道，亦設有投資人信箱，由專責人員處理股東建議及各項問題。

2-1-2 誠信經營

「誠信自律」、「追求卓越」、「關懷貢獻」、「熱情務本」是隆達電子企業核心價值，堅守誠信是本公司對股東、客戶、供應商、事業夥伴及員工的責任，本公司董事會於2014年通過「董事及經理人道德行為準則」、2016年通過「誠信經營守則」，導引本公司董事、經理人及員工之行為符合道德標準，由人力資源單位負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，並定期向董事會報告。

「誠信自律」是全體員工每日實踐之價值觀與工作原則，本公司自許以最高道德標準從事商業行為，故於「員工手冊」及相關宣導文件納入反貪腐相關準則，訂立「隆達電子誠信政策」並發行「誠信手冊」。2016年歷經改版，針對企業誠信政策、利益衝突、智慧財產權、資訊系統安全、營業機密、內線交易等提供行為指引及案例說明，並加強宣導「重要節日不收受外界餽贈」之行為準則，強化同仁之誠信意識。
隆達要求全體員工須遵守工作所在國家或地區之「反貪腐法令與反賄賂程序」，以避免違反相關的法律和規範。於新進人員施以職前教育訓練；於在職員工，人力資源單位將不定期實施誠信與反貪瀆訓練課程。

隆達電子嚴禁任何貪瀆、賄賂及勒索之行為。若拒絕行賄導致業務虧損，員工亦不因拒絕行賄而遭致降級、處分或其他負面後果。若同仁發現有任何不法之行為，可向經理人、管理階層、法務單位、內部稽核、其他適當人員或內部舉報管道檢舉，舉報管道有:

- 總經理信箱
- 道德舉報
- 職務不法侵害與性騷擾申訴信箱

此外，對於隆達電子之供應商提供中英對照版誠信交易與保密義務聲明，經評估通過成為正式供應商，均需簽定誠信交易與保密義務聲明，承諾配合隆達電子誠信政策執行；若有違反，本公司有權取消供應商資格並請求所致損失。供應商與本公司往來期間若發現違反誠信道德之行為，可於官網點選「道德舉報」，透過「從業道德違規行為舉報系統」進行檢舉，隆達會指派專人儘速進行調查，調查過程取得或知悉之個人資料不得做為檢舉事件以外之使用，並對檢舉人身份及內容予以保密。

稽核單位每年依各營運據點之交易樣態、發生舞弊貪腐之可能性等進行內部控制制度有效性風險評估，擬定年度稽核計劃，呈報董事會通過後據以執行，並定期向董事會及審計委員會報告查核結果。2019年度依風險評估結果針對台灣、中國滁州進行實地查核，未發現重大貪腐事件。

2-2 營運概況

民國108年，國際經濟籠罩在美中貿易戰之中，導致投資人與消費端都趨於保守、經濟成長趨緩，在LED產業，陸廠擴產造成產能過剩、破壞產業良性發展，另一方面，國際大廠則加速開發特殊光應用與整合型產品、築起技術障礙。隆達電子專注在光電半導體的技術發展與應用市場，除了LED晶粒、封裝、以至光電模組的垂直整合外，為因應5G通訊市場的起飛，我們更將觸角橫向延伸至次世代半導體領域，隆達將以穩固的背光產品為後盾，積極加強Mini / Micro LED顯示屏、感測、UV、車用照明等新技術領域佈局，並從藍光跨足紅光與不可見光的製造，提供客戶全方位「光」的解決方案。在生產管理上，我們迅速提升了大陸滁州廠各段生產線之量產速度、優化供應鏈管理、並提升營運效率。隆達雖面對LED整體市場的價格競爭壓力，然在全體同仁的努力之下，2019年力守平穩發展，全年合併營收新台幣 90.5 億元。

隆達近五年營運成果

合併綜合損益表 - 國際財務報導準則　　單位：新台幣千元

項目	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年
營業收入	9,054,933	11,055,223	12,039,268	13,788,596	14,230,534
營業毛利	873,661	1,560,479	1,797,246	784,455	1,597,574
營業(損)益	(988,480)	(78,023)	192,530	(681,664)	130,799
本期淨利(損)	(365,052)	49,384	129,495	(728,047)	269,748
每股盈餘(虧損)(元)	(0.61)	0.10	0.25	(1.28)	0.45
租稅支出	(14,700)	24,843	10,154	18,618	154,015
租稅減免 / 租稅抵減	-	-	-	-	-

註：1.本公司最近五年度營運結果如上表所示，並已揭露於本公司民國108年年報財務概況專章

股利分配

項目	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年
發放現金股利金額(仟元)	102,412	102,474	-	364,203	660,316
每股發放股利(元)	0.2	0.2	-	0.625	1.0598

列入合併財務報表之合併個體

關係企業名稱	設立日期	主要營業或生產項目
WELLYPOWER OPTRONICS CORP. (簡稱：Wellypower)	1999.06.08	海外控股公司
APOWER OPTRONICS CORP. (簡稱：APOWER)	2003.02.11	海外控股公司
亮利投資(股)公司 (簡稱：亮利投資)	2006.05.10	一般投資
威邦投資(股)公司 (簡稱：威邦投資)	2008.06.10	一般投資
WELLYBOND OPTRONICS (H.K.) LIMITED (簡稱：WELLYBOND)	2008.10.15	一般投資
LEXTAR (SINGAPORE) PTE. LTD. (簡稱：LEXSG)	2009.11.23	海外控股公司
達亮電子(蘇州)有限公司 (簡稱：達亮蘇州)	2010.02.05	LED及其模組製造及銷售
Lextar Electronics Korea Ltd. (簡稱：LEXKR)	2010.12.10	提供LED之售後服務
主流照明(股)公司 (簡稱：主流照明)	2013.02.05	照明業務
達亮電子(廈門)有限公司 (簡稱：達亮廈門)	2013.12.03	LED及LED燈條製造及銷售
達亮電子(滁州)有限公司 (簡稱：達亮滁州)	2017.05.26	LED及其模組製造及銷售
摯拓創新(股)公司 (簡稱：摯拓創新)	2018.07.25	健康照護產品之設計、研發與銷售
先發電光(股)公司 (簡稱：先發)	2017.11.13	VCSEL磊晶片設計與製造
漢威光電(股)公司 (簡稱：漢威)	1991.02.20	化合物半導體材料及模組製造與銷售

2-2-1 業務經營比重

依據隆達事業主軸，主要業務內容及其營業比重如下：

單位：數量-千PCS；金額-新台幣千元；比重- %

業務內容	2019 年			2018 年		
	銷售量	營業額	營業比重	銷售量	營業額	營業比重
背光應用產品	3,569,121	7,305,489	80.68	5,578,625	7,921,930	71.66
照明元件與成品	1,773,136	1,749,444	19.32	1,578,173	3,133,293	28.34
合計	5,342,257	9,054,933	100.00	7,156,798	11,055,223	100.00

註：詳細資料可參考本公司民國108年年報第51頁、第61頁

2-2-2 技術研發概況

隆達電子持續投入新技術、新製程和新產品研發，強化關鍵技術、加強專利的佈局。累積總計全球專利總數超過2,000件（包含已核准及申請中之專利數），2019年含大陸廠區合計投入研發金額達新台幣7.7億元，研究成果獲得國際重要客戶的青睞。

最近五年度投入之研發費用(含大陸廠區)：　單位：新台幣千元

年度	2019 年	2018 年	2017 年	2016 年	2015 年
研發費用	773,545	662,703	650,434	618,307	562,834

最近年度接受政府研發相關補助：　單位：新台幣千元

政府財政補貼計畫	2019年金額	2018 年金額	2017 年金額	2016 年金額	2015 年金額
經濟部技術處補助應用於顯示器之超輕薄量子點發光二極體封裝技術開發計畫	11,080	0	0	0	0
科學工業園區研發精進產學合作計畫(延續計畫)	1,468	2,893	3,150	1,725	1,385
經濟部工業局創新優化計畫(延續計畫)	0	0	11,669	20,331	5,444
合計	12,548	2,893	14,819	22,056	6,829

2019 年開發產品

開發第四代WCG廣色域封裝技術產品

提高面板之顏色顯現能力，應用於高階專業顯示器新產品

推出新世代Mini LED背光模組

此產品為超薄、廣色域以及高對比的產品，該款背光模組劃分為240區控制區域，可在陰暗的環境完美展示細節，並且將厚度減至低於0.5mm，可大幅壓縮模組厚度，主要應用於高階筆電、電競螢幕以及車用面板上。

發表超小間距P0.7的UFP I-Mini RGB模組

應用可包括大型看板、公車站牌、航海導航顯示、車用面板、HUD抬頭顯示器以及車尾燈等應用，具有高亮度、高對比、強光下可讀性、以及彈性的拼裝尺寸等優勢。

推出整合式I-Mini Blue背光燈板

將覆晶（Flip Chip）Mini LED藍光晶粒與驅動IC整合於燈板上，可達到高對比、薄型化、並降低模組組裝成本，可應用於電視、高階電競顯示器或筆電等。

發表主動式發光之AM (Active Matrix) Mini LED背光燈板

使用COG (Chip on Glass)技術，將藍光Mini LED晶粒直接植於TFT玻璃基板上，2.9吋面板範圍內仍可達到2,300區以上的區域控制，讓小尺寸面板實現高對比的立體視覺，適合應用於VR。

開發更新世代Micro LED晶粒

晶粒尺寸可小至15微米(μm)以下並發表覆晶(FlipChip) Micro LED晶粒植於透明玻璃上之顯示技術，且最高亮度可達30,000 nits

推出新世代 3D 感測 ToF VCSEL元件產品

可運用於車載駕駛中控台選單的手勢辨識，以及防瞌睡應用之人臉辨識等

推出車用 LED 矩陣式頭燈光源模組

該模組共以 240 顆 LED 組成，並採用自製的高功率晶片，每顆 LED 平均亮度可達 15,000 cd，單顆發光效率高，不僅能獨立控制單顆明暗，也能向行車路面投射動態圖形或訊息

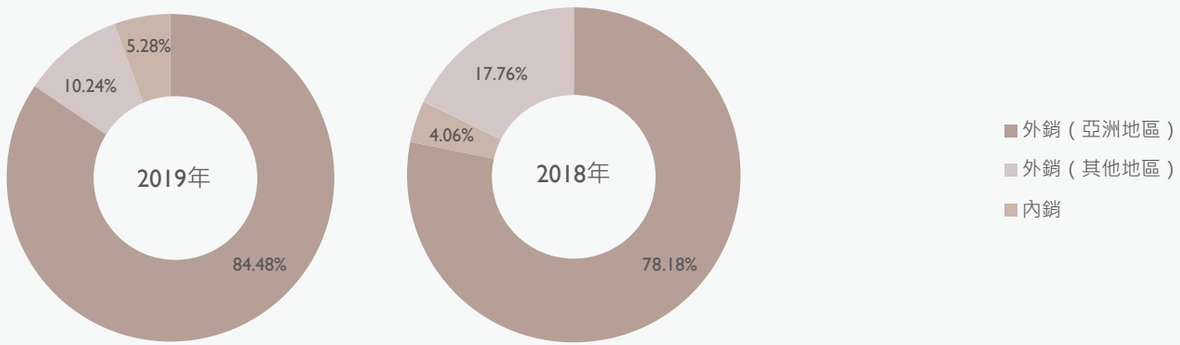
跨足四元晶片產品

開發紅光及遠紅外光晶粒產品，紅光晶粒產品可應用於RGB顯示屏、高階紅光照明，植物照明…等。遠紅外光晶粒產品可應用於安防、感測，穿戴裝置…等

註：本公司最近五年度投入研發費用、最近年度開發之技術與產品詳細資料可參考本公司民國108年年報第55~56頁

2-2-3 市場行銷現況

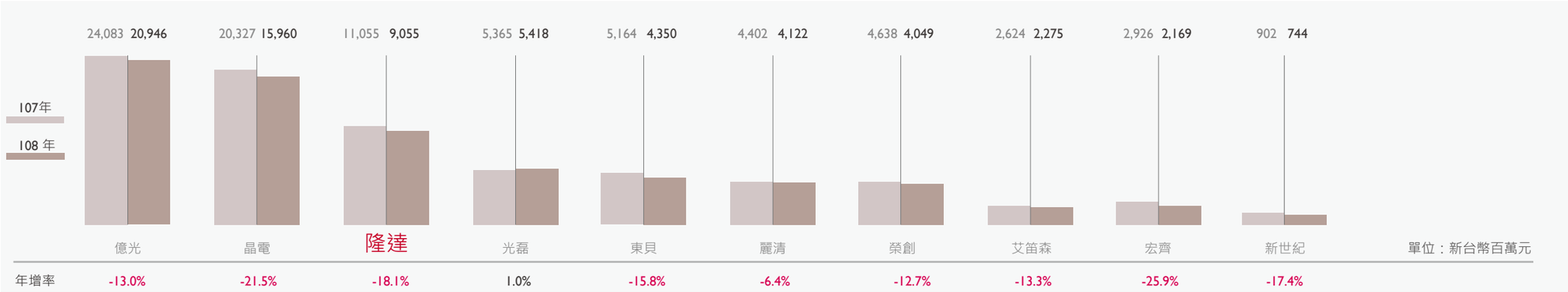
市場分析： 公司主要商品（服務）之銷售（提供）地區



註：詳細資料可參考本公司民國108年年報第58頁

市場占有率

本公司主要從事LED之研究、開發、設計、製造、銷售等業務。屬於LED產業中一條龍之垂直整合產銷模式。目前主要競爭對手包括億光、晶電、東貝、光磊等數十家大小廠商。以國內LED製造廠商做分析，根據各家廠商公佈之營收資料統計，108年台灣主要LED製造商合併營收狀況如下，隆達合併營收約新台幣90.6億元，在國內排名第三，年增率為-18.0%。營收下滑主要係持續縮減消費性照明成品業務，並專注於光電半導體的產品技術開發，鎖定顯示器、專業照明、車用、感測等四大領域的元件及模組，回歸光、機、電、熱技術整合的產品服務。



註：詳細資料可參考本公司民國108年度年報第58頁
*本公司民國108年年報請參考連結
https://www.lextar.com/upload/website/three_dl_file/2019_3698_20200609F04_20200522_153730_20052233.pdf

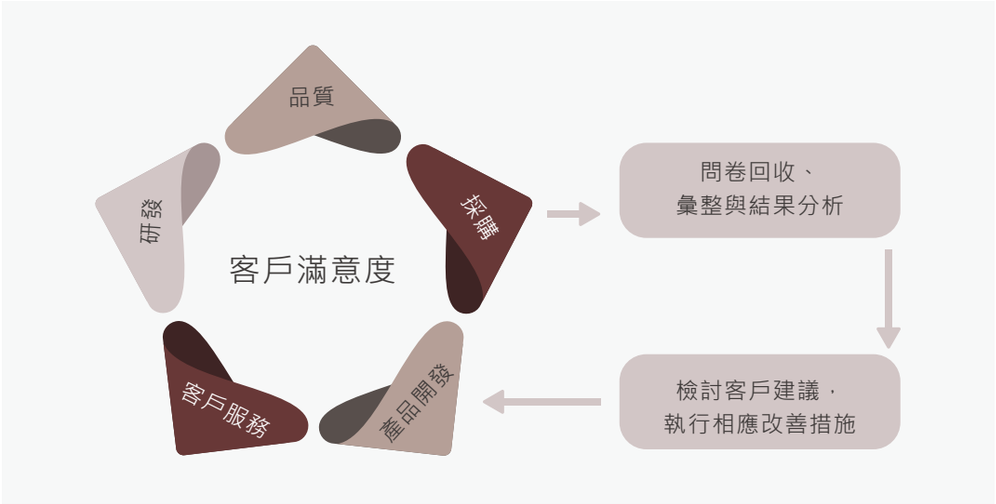
2-2-4 客戶滿意度

隆達電子提供客戶完善的服務與產品解決方案，傾聽並重視客戶的回饋以使隆達的產品發展方向更貼近終端市場的需求。提供客戶完善的服務與產品解決方案是隆達與客戶成為長期合作夥伴的關鍵，以及驅使本公司持續成長的重要元素。本公司設有專責的客戶服務團隊，與客戶共同設計開發新產品、協助客戶解決產品量產問題、與客戶溝通需求與交期進度，以及聽取蒐集客戶在採購各類產品後的建議與回饋，建立與客戶共同成長、相互信賴的關係。

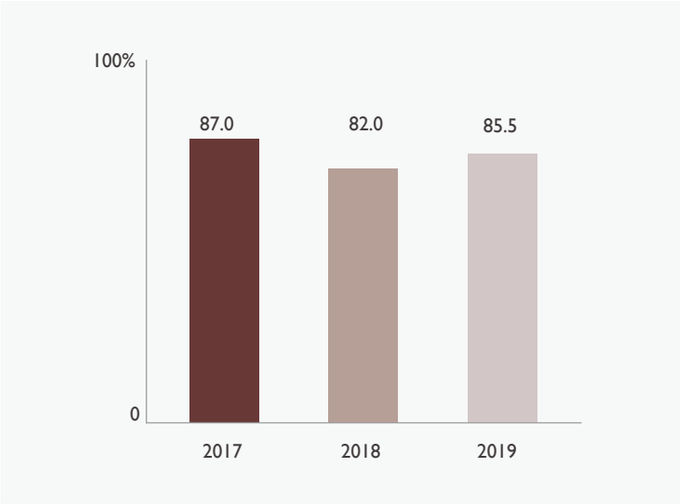
本公司除定期與客戶會議溝通需求外，亦執行各類產品重點客戶之年度客戶滿意度調查，以採購、品質、研發、產品開發、客戶服務五大面向，蒐集客戶對於本公司產品的評價與建議，於調查完成後將資料彙整檢討，提交內部管理會議進行報告審查，由高階管理層級決議公司營運策略調整方針，再由各權責單位推動各項改善計畫，完善公司在研發、產品、客戶服務的品質，強化客戶與本公司的整體競爭力，同時深化客戶與本公司的合作關係。

本公司2017年客戶滿意表現為87分，2018年降低為82分，客戶服務單位分析問卷結果，針對客戶需求擬定改善措施，2019年的客戶滿意度調查整體滿意度表現為85.5分。未來隆達仍將持續在客戶服務上積極耕耘，以期望成為客戶信任的最佳夥伴。

客戶滿意度調查類別與相關檢討流程



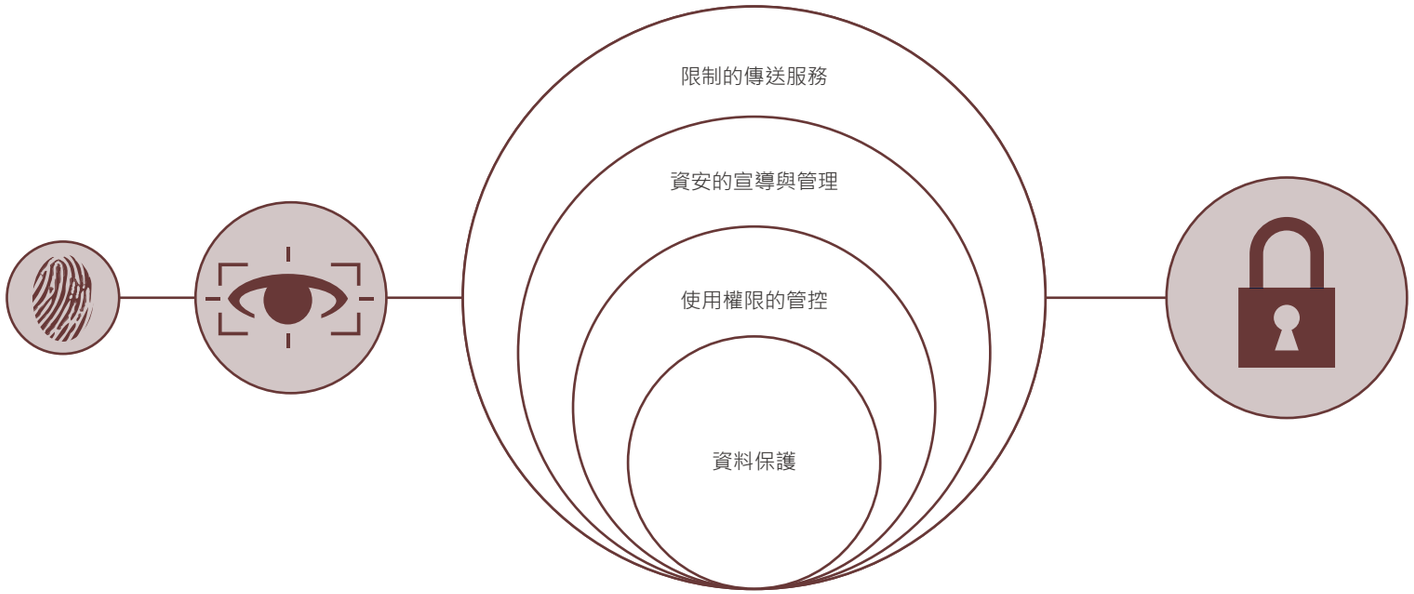
客戶滿意度調查結果



2-2-5 客戶隱私

客戶隱私保護為公司重要政策目標，如客戶隱私遭到洩漏，可能影響客戶忠誠度、商業及商譽，甚至造成訴訟官司等嚴重衝擊，因此本公司非常重視客戶隱私的保護。

為保護客戶資料不外洩，在資訊安全管控面，本公司依內部資訊安全管理政策執行，使用資料系統均需事先申請且經主管核准後方能取得使用權限，且帳號權限定期審核，以確保有權使用者均為有需求之相關之人員。為防止有權使用者將資料外傳，本公司嚴格管控隨身碟的使用，且用以儲存資料的系統，限制其特定主機與特定通訊埠(Service Port)及特定的帳號權限，以控管資料對外的傳送，確保客戶相關資料不被他人直接、間接取得。



在政策宣導面，本公司所有員工入職時皆須簽署保密協定，尤其公司業務及客戶資料均屬極機密資料，員工不得對外洩露，此外，本公司亦透過公司內部電子報定期作內部資訊安全防護宣導，強化資訊安全的觀念意識，不定期宣導禁止洩漏公務秘密之行為。2019年隆達電子並無因侵犯客戶隱私或遺失客戶資料而被抱怨之事件發生。

2-3 風險管理

隆達電子風險管理政策之建置係為辨認及分析本公司所面臨之風險，並設定適當風險限額及控制，以監督風險及風險限額之遵循。本公司係透過定期覆核風險管理政策及系統，以及時反映市場情況及其運作之變化，另透過訓練、管理準則及作業程序，致力於發展一個有紀律且具建設性的控制環境，使所有員工皆了解到自身之角色及義務。

2-3-1 財務風險

本公司分析可能影響營運的財務風險為資金中斷風險及市場風險(包含利率風險、匯率風險、信用風險等)，由財務部門主導，透過與公司內部各營運單位合作，辨識、評估與規避財務風險。

資金中斷風險

為降低資金中斷風險，本公司財務單位平日監控流動資金需求之預測，管理及維持足夠部位之現金及約當現金以支應營運所需、減輕現金流量波動之影響，以確保資金之流動性無虞；各營運單位考量產業特性、未來發展及外在環境變動等因素，定期規劃未來資本支出需求，財務單位檢視各單位需求，依財務分析及資本結構規劃資金來源並適時調整，管理階層監督銀行融資額度使用狀況並確保借款合約條款之遵循，以確保公司之永續經營。

利率風險

公司利率風險主要來自變動利率附息金融工具，按浮動利率計息之借款使公司承受現金流量利率風險，部分風險與按浮動利率計息之現金及約當現金抵銷。按固定利率計息之借款則使公司承受公允價值利率風險。

本公司於每季針對變動利率附息金融負債淨額進行敏感性分析，模擬利率變動對淨利之影響數，為規避利率變動之影響，本公司視情況採取下列因應措施：

1.健全財務結構，視營運狀況與資金之需求，適時降低銀行融資金額。

2.本公司將不定期評估銀行借款利率，並與銀行保持良好關係，以取得較優惠利率。

匯率風險

由於外銷市場佔本公司營收相當大的比率，故外幣匯率變動對本公司損益具有影響，為避免因匯率變動造成外幣資產價值減少及未來現金流量之波動，本公司以衍生性工具來規避匯率風險。

本公司除注意國際市場之匯率波動情形外，並持續執行下列因應措施：

1.財務部門與往來金融機構之外匯部門保持密切聯繫，隨時蒐集匯率變化之相關資訊，充分掌握國際間匯率走勢及變化資訊，作為遠期外匯買賣及結匯之參考依據。

2.財務部門定期對外幣淨資產（負債）應避險部位作出內部評估報告，據以呈報公司管理階層進行判斷應採行之避險措施。

3.業務單位在向客戶報價前，應先行對未來之匯率走勢及影響因素做綜合的考量與評估，以決定適當且合理之業務報價。

4.銷售應收之外幣收入及採購應付之外幣帳款儘量採同一幣別，先以交易產生的外幣資產沖銷外幣負債，來達到自然避險的效果，當外幣資產沖銷外幣負債後仍有外幣淨部位或未來有外幣資金需求時，買進或賣出遠期外匯以調整外幣部位，達到外幣資產與外幣負債平衡自動避險效果。

信用風險

信用風險主要係金融工具之交易對手或客戶無法履行合約義務而產生財務損失之風險。本公司銀行存款、證券投資及其他金融工具之信用風險由本公司財務部門衡量並監控，由於本公司之交易對象及履約他方均係信用良好之銀行及具投資等級及以上之金融機構、公司組織及政府機關，無重大之履約疑慮。故主要信用風險來自於本公司應收客戶之帳款。

本公司依授信政策在給予標準之付款及運送條件前，須針對每一新客戶個別分析其信用評等。本公司之覆核包含外部之評等及在某些情況下銀行之照會，授信額度依個別客戶建立，並經定期覆核。未符合本公司基準信評等之客戶僅得以預收基礎與本公司進行交易。

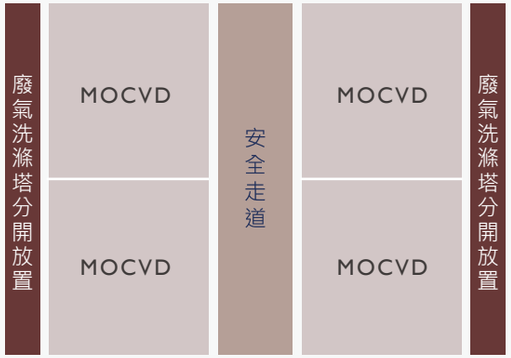
2-3-2 安全危害風險

隆達電子於建廠初期即考量LED廠所使用之有害性物質危害特性，並參考半導體廠及面板廠設計概念建構符合法規要求又可分散災害風險的廠房，建廠後運轉則依ISO 14001及OHSAS 18001管理系統概念，提早辨別、評估潛在風險，以降低或防止可能產生之風險，而為了於事故發生時可快速控制並減輕災害，降低人員、環境及營運的衝擊，特別設置緊急應變中心並定期進行緊急應變測試，以檢視應變系統的有效性。

風險分散

隆達電子在廠房設計上在主要危害性物質供應設施與主建築物間設計15公尺以上之安全間距，而風險較高的磊晶製程區則以中央安全走道及製程獨立分區概念設計，使風險可以分散及降低人員的危害。

主要危害性物質供應設施與主建築物間設計安全間距



製程獨立分區

製程安全風險

為了降低意外事故及人為因素的發生率，進而降低廠內意外發生的次數，首先要了解廠內的安全風險。廠區的製程安全風險評估的方法主要分人員及硬體系統二類:一、人員操作風險採用工作安全分析(JSA)，二、廠務氣體供應及廢液排放系統採用危害及操作性分析(HAZOP)。

1. 工作安全分析

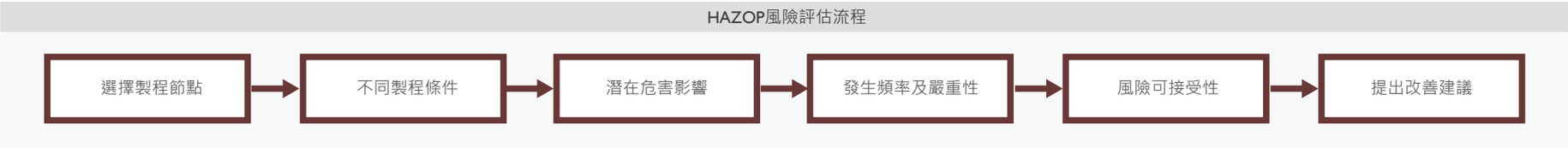
為有效降低並控制製造流程中可能發生的危害，本公司實施工作安全分析，當新進製程機台時會分析人員的操作流程，考量製造生產及設備維修等不同的作業類型來分解操作流程，評估流程中的危害因素，提出適合的預防改善方式，以期能發掘及杜絕工作危害因素、確認工作安全所需的訓練、資格與器具，並增進全體員工對工作安全的重視。

JSA分析流程

2. 危害及操作性分析

對於廠內新設或既設的廠務系統，採用危害及操作性分析的評估方式，由熟悉該系統的資深主管及安全工程師一起執行。先將系統分成數個節點，透過不同異常條件來分析可能的潛在危害與影響結果、依據發生異常的原因、評估可能後果、參考現有防護措施、決定後果的頻率及嚴重性、評估風險是否可接受及提出改善建議

HAZOP風險評估流程



累計至2019年執行工作安全分析(JSA)和危害及操作性分析(HAZOP)共完成188件

緊急應變

緊急應變中心

隆達電子為LED業界少數設置緊急應變中心(Emergency Response Center，ERC)之廠房，為員工安全、客戶產品及公司資產，提供24小時、全天候之安全監控服務。ERC硬體設置有消防火警監控系統、極早期偵煙系統、影像監控系統、氣體偵測系統，漏液偵測系統，無線電通訊系統、紅外線熱顯像儀，各項個人防護具及應變工具等多項安全設備，提供早期偵測及快速應變。為了提升ERC同仁的應變能力，每月需接受在職訓練，不斷提升應變專業知識及技能

消防訓練

ERT訓練

除了有ERC值班外，當發生火災時，初期滅火也是重要的一環，因此安排每位新進同仁(包含團膳/保全/清潔等外包商人員)都需完成滅火訓練，藉由火盆滅火讓同仁學會使用滅火器，一旦遇到初期火災可立即撲滅。若無法撲滅，後續會由緊急應變小組(Emergency Response Team，ERT)協助處理，ERT成員由廠務/設備/庫房同仁擔任。為確保ERT成員能夠在事故初期保護自己並迅速處理，每年安排ERT防護具複訓及演練，包含消防衣/A級防護衣/空氣呼吸器穿戴，無線電操作及各種事故情境模擬演練。

疏散演練

另外每半年安排疏散演練，讓工廠同仁熟悉不同的疏散動線。疏散演練訓練分二個階段，一、演練前準備：在正式演練之前安排避難引導員訓練，因為人遇到緊急疏散時會慌亂，會有從眾性，所以需安排引導員來引導，引導員主要由現場幹部或秘書助理擔任，借由訓練讓引導員熟悉標準引導及點名程序，當需要疏散時可從容不迫的安全引導同仁離開樓層。二、查核訓練成果：為了驗證引導員是否確實點名，於疏散過程中會由環安同仁隨機安排不知去向的人員，模擬疏散時可能會有人員受困或失蹤的情境，而2019年疏散演練，避難引導員發現不知去向人員回報率保持100%，由此證明經過要求與定期演練後，確實可提升演練成效。

本公司各廠區緊急應變從初期應變到中期處理甚至全廠疏散，從點線面做全方位規劃，並且依據PDCA的流程，從演練過程中發現問題，不斷持續改善，以提供同仁一個更安全的工作環境。

2-3-3 資訊安全風險

網路攻擊日新月異，為防護公司資訊安全，確保公司重要資訊不外洩、業務流程不受資訊系統重大故障和災難的影響，本公司訂有資資訊安全管理政策，透過網路風險控制與員工資安訓練降低資訊外洩風險，保護公司智慧財產；透過資訊系統環境設定、災難預防和復原措施，降低資訊系統中斷所造成的影響，使損失減少到可以接受的等級。本公司108年，並未發生任何衝擊公司營運的重大網路攻擊事件亦未發生資訊外洩情事。

資訊安全管理政策

本公司制定資訊安全管理規範，其範圍包含系統架構、系統變更管理、專案及資源管理、資產與實體環境管理、軟硬體授權與合法性、一般維運、資訊安全、保密與資料保護、檔案與歷史記錄管理、系統與服務委外管理等。每年定期稽核資訊安全事項，擬定改善計畫，並於董事會中彙報。以降低資訊安全風險，保護公司智慧財產，全面提昇資安意識，共創贏（盈）的契機。

資訊安全防護

1.資安與網路風險控制

網路攻擊日新月異，本公司採取積極的資訊安全強化作業，導入次世代防火牆，惡意郵件過濾系統，防止機密資料外洩的保護系統，瀏覽網頁的防護，防毒軟體的全面佈署，作業系統的漏洞更新，以及導入全天候的資訊安全防護與監控服務，以控制及降低相關的網路風險。

2.員工定期資安訓練

除新進人員入職時，進行基本資訊安全相關訓練外，本公司亦定期宣導資訊安全的相關知識與資訊，以及舉辦電子郵件社交工程的演練，以降低員工誤點擊惡意郵件之風險。並提升公司同仁的資安意識，亦確保資訊安全觀念能融入日常營運作業中。

3.推展資訊安全，提高資訊安全能量

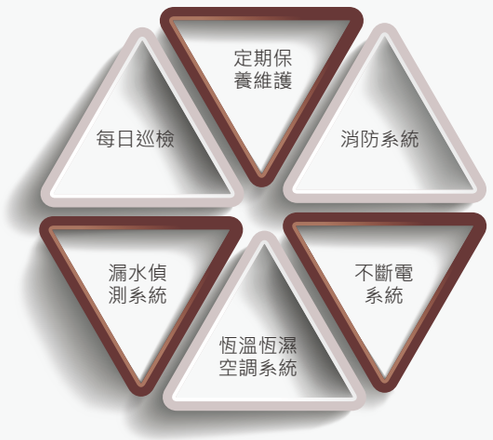
為了持續改善資安管理，每年進行資訊安全相關議題的討論及管理政策的制定。著重於強化資安觀念，提升同仁的資訊安全意識。防範未然，以降低資訊安全事件發生的機率。並透過定期稽查，確保所有機制都有正常運作。

防災與復原

● 資訊系統環境的風險

本公司各廠區(包含台灣與大陸地區)主要資訊機房的建置包含消防系統，恆溫恆濕空調系統，不斷電源系統與漏水偵測系統。24小時監控資訊機房的環境狀況。如有異常發生，會啟動備用系統。每日派人定時巡檢與定期保養維護機房設備。將資訊系統的環境事故風險降至最低。

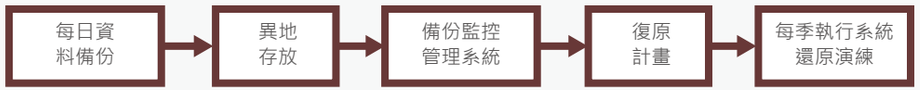
預防保養/環境監控系統



● 資訊系統的災難復原管理

公司的重要系統，每日執行資料備份。並將備份資料實施異地存放。每季執行備份資料的還原檢測，以熟練資料還原的標準流程，並檢驗備份資料的可用性。

重要系統災難復原管理



資訊系統災難時的搶救

當災害發生時，應及時搶救使受損率降至最低為原則。救災任務編組，依據當時的組織任務做分配。

總指揮: IT單位主管

消防滅災組	緊急搶救組	聯絡支援組
優先降低傷害，消除災害 配合公司緊急災難救災小組行動	系統設備關機、關電源 依重要優先順序搶救設備	在安全區域待命 協助聯絡聯繫

實際演練	事前規劃	事後檢討
每年至少應演習一遍，並依據 IT 制定的 SLA標準挑選最重要等級的應用系統做演練。除了事前必須做完整的規劃之外，事後必須檢討，並產生演練報告（相關人員必須簽名，以做為未來改善依據）	內容必須包括演練目的、預計演練時程、預計參與人員、演練地點、演練腳本、測試項目與涵蓋內容、演練程序、例外狀況處理。	內容必須詳實記錄演練的所有過程，包括實際參與人員、實際演練過程所花費的時間、例外狀況、演練後學習到的經驗及未來可以改善的方向等。

以上相關報告必須經由主管審核並簽名後保存。

2-4 供應鏈管理

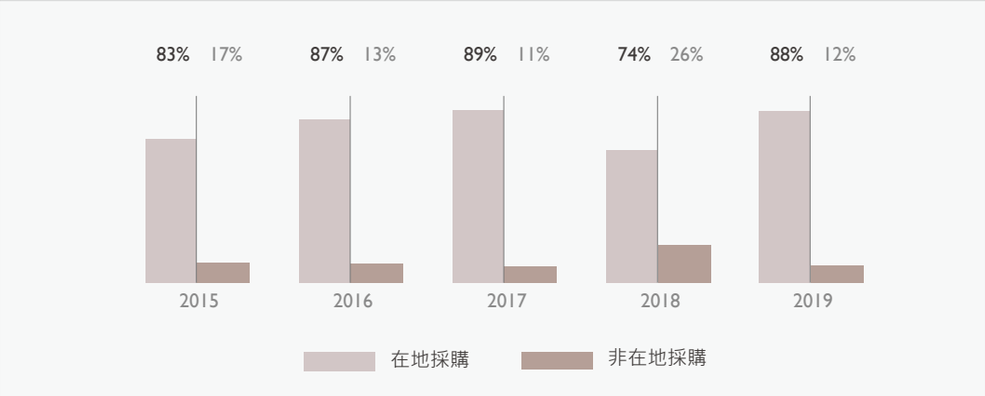
2-4-1 供應鏈概況

本公司在台灣之主要生產基地位於新竹與竹南兩大科學園區，大陸安徽省滁州市現代產業園生產基地於2018年中加入量產行列，2019年加入報告書揭露範疇，供應鏈採購類別分成設備、零組件、原物料、外包及廠務等，秉持永續經營理念，供應商在地化為隆達電子找尋供應商夥伴的決策理念，2019年台灣廠區在地合作供應商為847家，採購比為88%, 大陸廠區在地合作供應商為563家，採購比為84%。

本公司積極建立與在地合作夥伴間的緊密關係、以長期配合與策略合作穩定供貨降低斷料風險、以加速供應鏈供料效率與增進新產品開發速度降低額外成本支出，期許供應商與隆達在雙方互信互利的長期合作下，以更有競爭力的交易付款模式，共同達成企業永續經營發展之目標，攜手合作共同達到成本、品質優化的雙贏局勢。

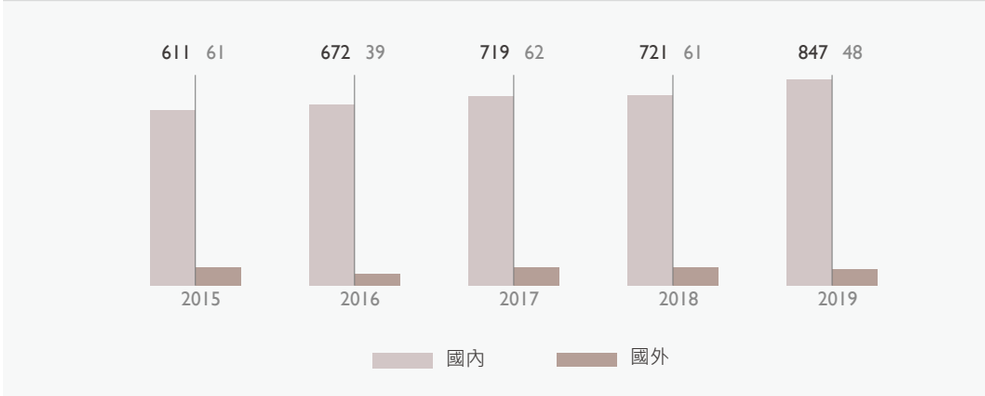
採購比重

2015~2019台灣廠採購比重

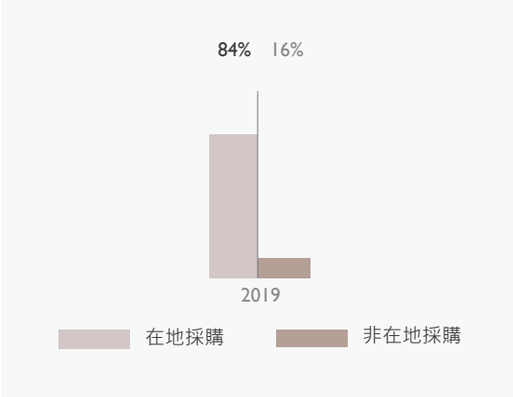


供應商家數

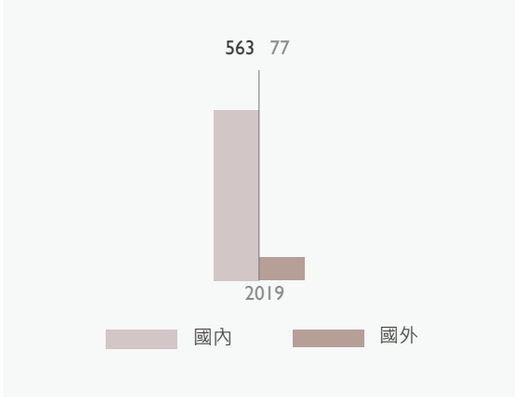
2015~2019台灣廠供應商家數



2019中國大陸廠採購比重



2019中國大陸廠供應商家數



2-4-2 供應鏈管理

新供應商評鑑

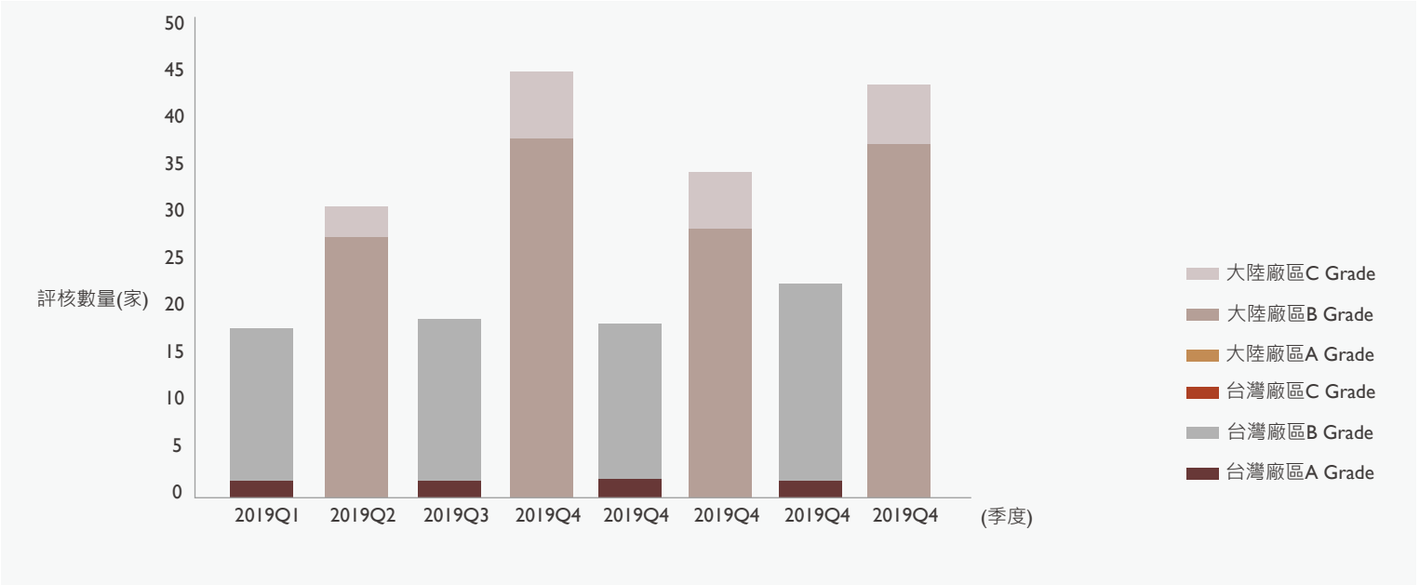
供應鏈管理部門依物料採購需求提出新供應商調查需求，並成立調查小組針對候選供應商進行實地評鑑，調查小組主要成員包含採購、品管、研發、環安和人資單位等相關部門代表，針對候選供應商之營運服務、品質系統、研發能力、製造、環境管理及勞工人權與道德誠信等各面向進行審查，並產出潛在供應(外包)商調查報告、環境關聯物質不使用保證書、供應商/外包商社會環境責任承諾書、品質保證合約書、採購合約、保密合約等，審查結果如符合標準，始可列入隆達電子之合格供應商名單內（Qualified Vendor List，QVL）。

供應商績效評核

定期評鑑：

- 季評核

供應商定期評鑑，由採購、品管、研發單位、環安及人資部門代表，於每季第一個月針對供應鏈效能指標進行綜合表現評比，並透過訪查與輔導，確保供應商在品質、價格、運輸、服務和技術的整體表現，持續提升隆達電子價值鏈之競爭力。在完成每季進行的供應商績效評核之後將供應商分為A(≧90分)、B(≧60~＜90分)及C(＜60分)三個等級，若結果為C將輔導供應商改善，改善狀況將作為新案合作與採購下單之選擇依據，並持續加強其風險評估與管理，以提升隆達電子供應鏈之競爭力。2019年定期季評鑑合計評核台灣廠區76家/次供應商，有4家/次供應商列為A級，無評核C級之供應商；大陸廠區評核151家/次供應商，無評核A級之供應商，有19家/次為C級之供應商，列入C級之供應商已安排供應商品保經理(含)以上主管至隆達提出改善方案，相關單位也至供應商端進行輔導。



2019年度供應商季度定期評鑑統計

- 年度查核與輔導

除按季評鑑，每年亦針對重點供應商進行現場稽核，除了檢視例行的生產作業程序、工程變更的執行、產品異常處理流程，也進行安全生產項目的確認及季評核缺失改善情形；對於稽核結果未達應有標準的供應商，除給予明確的改善目標和時限，也會與供應商共同檢討並擬訂改善方案，提供適切的協助、現場稽核、輔導與教育。2019年針對台灣廠區44家供應商/外包商與大陸廠區47家供應商/外包商進行年度現場稽核，只有1家導入台灣廠區之供應商進行新供應商稽核，稽核結果無法符合廠內與客戶之要求直接將此供應商Dis-qualified，其餘供應商稽核並無不合格情形，列入 or 維持QVL資格。

供應商及廢棄物處理商環安衛評鑑

隆達電子為確保主要供應商於環安衛方面遵循政府法令與本公司之環保、工安、衛生之要求，每年針對主要供應商及廢棄物處理廠商進行環安衛稽核：

- 供應商稽核

請供應商回覆『供應商及外包商環安風險稽核表』後，進行第一階段文審，主要檢視供應商在消防安全、污染預防及環安衛系統導入等執行措施，必要時則安排現場稽核，如稽核過程中發現重大缺失，如未設置適當的消防警報/滅火設備、或未依法令規定取得環境保護相關許可，將影響業務合作關係。在2019年，隆達電子共稽核22家主要供應商，稽核結果並未發現重大缺失。

- 廢棄物處理廠商稽核

隆達電子對於產生之廢棄物，委託合格處理廠是否有進行妥善處理非常重視，針對廢有機溶劑、廢酸鹼溶劑、廢污泥、廢溶劑空桶及廢汞燈...等廢棄物處理廠，皆依『廢棄物清理廠商稽核表』安排入廠稽核，在2019年，隆達電子共稽核12家廢棄物處理廠商，稽核結果並未發現重大缺失，需改善事項共計6件，已追蹤處理廠商改善完成。

供應商及廢棄物處理廠商現場查核

承攬商施工安全管理

承攬商協助隆達電子完成各項重要工程是本公司很重要的工作夥伴，因此不僅為了遵守職業安全衛生相關法令的要求，更為了維護承攬商的工作安全，執行以下三個階段的承攬商安全衛生管理，以確保能夠降低職業災害發生。

- 報價階段

所有承攬商於報價階段，本公司會提供「交付承攬前危害告知單」，讓廠商於報價前了解相關安全衛生規定，提撥足夠之安全防護費用及指派適合之管理人員。

- 施工前

所有廠商需接受入廠前危害告知訓練，確保承攬商在施工前了解施工區域的風險及相關應變措施。除此之外，如有危險作業，規定承攬商於施工前申請施工單及相關危險作業表單(動火/高架/局 限/吊掛....)，經發包部門及施工區域主管同意才能施工，環安人員會在作業前查核承攬商是否具有相關證照、資格及妥善準備安全防護措施，若執行高風險作業時，則會召開施工前會議以完整考量各種風險，避免意外事故發生。

- 施工中

施工中由本公司發包部門同仁及承攬商監工人員負責施工管理及安全監督，環安人員進行無預警稽核，若發現有違反作業規定者，要求立即改善，必要時要求停工改善後再同意施作。

供應鏈風險管理

針對現有合格供應商隆達公司謹慎進行供應商風險評估， 藉由定期與不定期的調查供應商營運與財務狀況、料源分散以及供應商產線的地理分布等狀況掌握,以避免無預警倒閉影響供料以及降低未來遭逢極端氣候或重大天災時供應短缺的風險。另外也成立緊急應變小組及建立供應商突發生產異常事故緊急應變流程 並定期做情境演練,讓隆達在供應鏈上能採取最適當的預防措施, 以避免造成營運上的危害而影響利害關係人之權益。

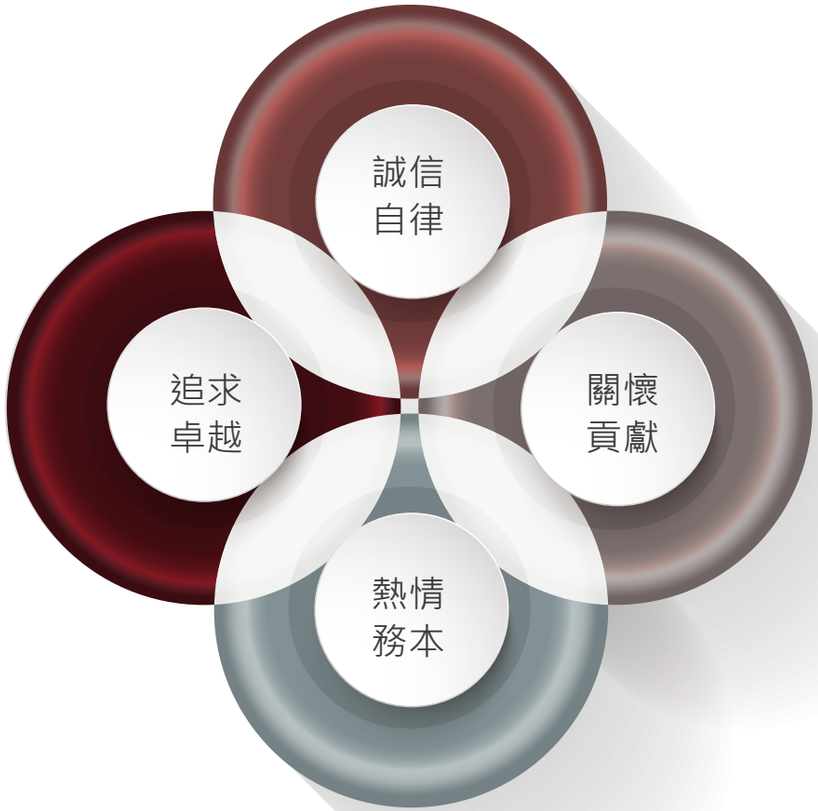
3

環境安全衛生管理

3-1 環境安全衛生管理方針 / 48
3-2 氣候變遷治理 / 49
3-3 環保支出及投資 / 62

3-1 環境安全衛生管理方針

隆達電子秉持「誠信自律、追求卓越、關懷貢獻、熱情務本」的核心價值，依循ISO 14001管理系統之架構，以PDCA管理模式推動環境安全衛生等相關方案，以促進環境保護與安全健康。



3-2 氣候變遷治理

氣候變遷已成為全球性關注議題，隆達電子參考CDSB (Climate Change Reporting Framework) 氣候變遷報告架構及TCFD (Implementing the Recommendations of theTask Force on Climate-related Financial Disclosures) 氣候相關財務揭露的建議與實施指引，進行影響企業隱含之機會與風險的考量與鑑別。

3-2-1 挑戰與機會

考量氣候變遷方面之規範，實質衝擊程度及其他社會面影響，納入TCFD定義之風險與機會類別，主要風險項目為國際協議、總量管制與排放量交易、再生能源、消費者行為、原物料成本提高、降雨量改變與極端氣候等7項議題；主要機會項目為水資源使用、尋找新商機、低碳產品與服務等3項議題。

	鑑別風險	面向	項目	利害關係人	挑戰與機會	管理方針
風險面	轉型風險	政策與法規	國際協議	隆達電子	全球減碳政策與承諾，將促進低碳生產發展，可能增加減碳責任與風險	1.訂定減碳目標，持續執行 2.每年持續自我溫室氣體盤查 3.投資節能方案，達成年平均節電率1%之目標
	轉型風險	政策與法規	總量管制與排放量交易	隆達電子	台灣環保署未來若擴大總量限制或排放量交易，將增加營運成本	1.持續關注未來總量限制動向 2.溫室氣體盤查管理 3.訂定年度減量目要，持續執行
	轉型風險	技術	再生能源	隆達電子客戶	要求設置或使用/購買再生能源，將增加設置成本	大陸滁州廠區。屋頂建置太陽能電廠，使用再生能源
	轉型風險	市場	消費者行為	隆達電子客戶	客戶端產品要求，已超出符合法規之要求，並期待優於法規	1.持需低耗能LED產品研發 2. LED產品亮度提升，減少單一產品LED使用數量
	轉型風險	市場	原物料成本提高	隆達電子供應鏈	因氣候變遷造成大宗商品原物料成本提高，進而生產成本造成影響。	1.持續進行原物料使用原頭減量 2.發展廢棄物回收再利用之循環經濟
	實體風險	立即	降雨量改變	隆達電子客戶	降雨型態改變，導至缺水，影響生產	1.訂定節水目標，持續執行 2.建置製程用水回收技術
	實體風險	長期	極端氣候	供應鏈	水災，雪災，乾旱或傳染病...等發生機率與嚴重性增加，建置供應鏈對於氣候變遷及傳染疾病防治之適應能力	1.建立供應鏈風險鑑別與BCP管理 2.進行供應商問卷調查

鑑別面向	項目	利害關係人	挑戰與機會	管理方針
資源效率	水資源使用	隆達電子客戶	降低對水資源之依賴，發展節水技術	1.訂定節水目標，持續執行 2.建置製程用水回收技術
市場	尋找新商機	隆達電子	從各國節能政策與溫室氣體減量目標尋找新商機	1.持續研發節能產品 2.多方合作，發展新的商業模式
產品/服務	低碳產品與服務	隆達電子客戶	掌握市場脈動，提供客戶節能設計之商品	1.低耗能LED產品研發 2. LED產品亮度提升

3-2-2 採購政策

綠色產品政策

綠色政策	目標	目的	我們的服務
準時提供客戶最具競爭力的綠色產品與服務	建置品質與綠色產品管理系統，並落實持續改善	防止環境有害物質混入產品，達到減輕對環境及生態影響	站在客戶的立場，提供滿意的服務

歐盟有害物質限用指令
符合要求

歐盟化學品登陸與管制
法規符合要求

無鹵素
符合要求

綠色法規

隆達公司所生產之晶粒和LED產品100%符合歐盟的有害物質限用指令RoHS （Restriction of Hazardous Substances）2011/65/EC、(EU) 2015/863，化學物質登錄與管制法令REACH （Registration，Evaluatio，Authorization and Restriction of CHemicals）及國際電工協會的電子產品無鹵（IEC61249-2-21）的要求，並要求所屬供應商一同遵守此限制。

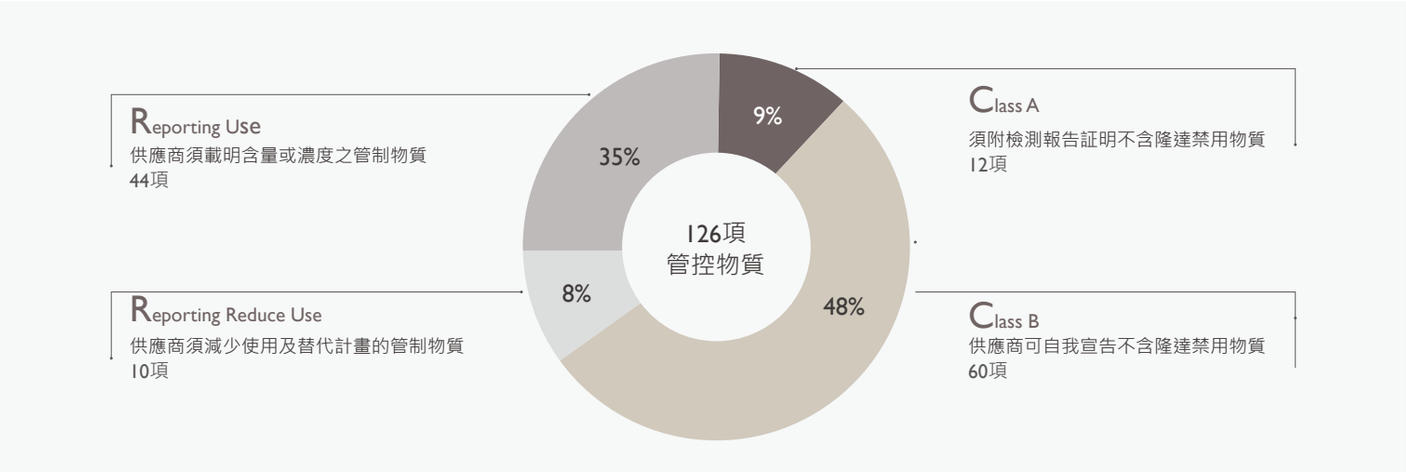
2020年1月，歐洲化學總署（ECHA）新增SVHC（Substances of Very High Concern）清單4項，累計共205項。隆達電子管控SVHC累積表，如圖：

隆達電子管控SVHC累積表

2008~2019/07 : 201 items
2020/01 : 4 items

有害物質管理

隆達電子之有害物質管控，是依據國際法規、客戶有害物質管制及各國管控物質要求趨勢制定。為使材料選用對環境友善，並符合國際法規及客戶規格要求，2018年於程序新增加拿大環境保護法、美國雷斯法案和國際品牌公司管制物質需求，2020年總計管制126大類化學物質。



為確認供應商充分瞭解綠色產品有害物質管制物質要求，隆達電子在更新有害物質管控文件 - 「綠色供應鏈管理程序」後，要求現有供應商確認是否可符合新版「綠色供應鏈管理程序」，並承諾可達到程序中有害物質管控物質要求。

隆達電子每年確認供應商材料有害物質化驗報告符合要求，且對生產的晶粒和LED送至通過ISO 17025認證之實驗室進行有害物質分析測試，以確認產品符合RoHS、REACH SVHC和無鹵素等國際法規要求。

針對供應商有害物質管理上，在新供應商成為合格供應商時，隆達會要求簽署需符合隆達有害物質管理要求。在2019年隆達新增交易的材料供應商為8家，8家皆有回函可符合隆達有害物質管控物質要求。

3-2-3 能資源管理

能源管理

隆達電子主要使用能源為電力及天然氣，其中電力包含民生用電與製程用電，天然氣則使用於廢氣燃燒處理系統，台灣廠區2019年總用電量較2018年合計減少達13.4%；大陸廠區資訊則為2019年首次納入。

2017~2019年台灣廠區單位產量能耗趨勢是向上提升的，主要是因為公司營運計劃持續調整，封裝測試廠大部分生產機台轉移至滁州廠區，導致台灣廠區全年總生產量減少，單位耗能增加；磊晶/晶粒廠則因總產量減少，生產單位面積LED晶圓能耗由2018年的9,218(KWh/ m^2)上升至2019年的10,701(KWh/ m^2)；封裝測試廠生產單位LED晶粒能耗由2018年的141(KWh/10K-LED)上升至2019年的253(KWh/10K-LED)。

/台灣廠區能源使用狀況如下表：

項目	2019 年		2018年		2017 年	
廠別	磊晶/晶粒廠	封裝測試廠	磊晶/晶粒廠	封裝測試廠	磊晶/晶粒廠	封裝測試廠
天然氣(千立方公尺)	132.14	0	181.78	0	161.69	0
電力(KWh)	51,140,800	25,959,424	52,208,000	36,295,200	51,338,797	40,188,869
總生產之 LED晶圓面積(m^2)	4,779.10	-	5,663.25	-	5,842	-
總產出LED晶粒數(10K-LED)	-	102,747	-	285,272	-	392,388
單為耗能指標(KWh/ m^2)or(KWh/10K-LED)	10,701	253	9,219	127	8,788	102

註1：磊晶/晶粒廠生產產品以LED晶圓面積(m^2)計算；封裝測試廠生產產品以LED晶粒數(10K-LED) 計算
註2：10K-LED=10,000顆LED晶粒。
註3：2019年封裝測試廠電力統計，係以本公司實際使用區域數據
註4：用電量減量百分比 =【節電量/(節電量+年度總用電量)】

大陸廠區2019年首次納入統計。磊晶廠生產單位面積LED晶圓能耗為115,364(KWh/ m^2)；封裝測試廠生產單位LED晶粒能耗為44(KWh/10K-LED)。

/大陸廠區能源使用狀況如下表：

項目	2019 年	
廠別	磊晶廠	封裝測試廠
天然氣(千立方公尺)	61.66	0
電力(KWh)	11,655,197	41,450,170
總生產之 LED晶圓面積(m^2)	101.03	-
總產出LED晶粒數(10K-LED)	-	946,162
單為耗能指標(KWh/ m^2)or(KWh/10K-LED)	115,364	44

註1：磊晶/晶粒廠生產產品以LED晶圓面積(m^2)計算；封裝測試廠生產產品以LED晶粒數(10K-LED) 計算
註2：10K-LED=10,000顆LED晶粒。
註3：用電量減量百分比＝【節電量/(節電量+年度總用電量)】

隆達電子為響應綠色能源及全球環保趨勢，除日漸挑戰更佳良好的綠色產品外，同時致力於節能減碳，其執行方案優先降低主要能源電力用量。

台灣廠區能源電力用量減量目標為2015~2020年平均年節電率達百分之一以上，溫室氣體排放量

平均年排碳減量皆減少500公噸CO_2排碳量以上，統計結果如下：

年份	電力減量度數(KWh)	平均年節電率	換算減少溫室氣體排放量(公噸CO_2e)	溫室氣體排放量平均年排碳減量
2016	1,123,539	皆達百分之一以上	594.35	皆減少500公噸CO_2排碳量以上
2017	1,254,207		663.48	
2018	3,317,379		1837.83	
2019	3,974,386		2118.35	

/節能減碳方案：

時間	節能減碳方案	節電度數 (KWh)	合計節電度數 (KWh)	用電量減量 百分比(%)	減少之碳當量 (公噸CO_2e)
2018 (認列)	磊晶/晶粒廠RO用電減量	48,180	3,317,379	3.75%	1837.83
	磊晶/晶粒廠無機回收廢水監控pump節電	3,588			
	磊晶/晶粒廠CDA耗氣式乾燥機改為無耗氣式乾燥機	100,923			
	磊晶/晶粒廠MOCVD Source chiller用電減量	495,041			
	磊晶/晶粒廠CaCl2加藥Pump用電減量	1,606			
	磊晶/晶粒廠客貨梯照明燈管改LED	2,208			
	磊晶/晶粒廠更換MAU HEPA 減少壓差及用電	91,250			
	磊晶/晶粒廠MOCVD Recipe調整(2018認列)	110,565			
	封裝測試廠廠區傳統路燈更換LED路燈	13,373			
	封裝測試廠FAB空調箱設備增設變頻節能	38,222			
	封裝測試廠CDA冷卻水系統增設變頻器	35,871			
	封裝測試廠冰機附屬設備增設變頻器	864,814			
	封裝測試廠冷卻水塔更換節能風扇	15,330			
	封裝測試廠CDA乾燥機汰換Filter	177,937			
	封裝測試廠外氣空調箱MAU更換HEPA(高效濾網)	186,150			
	封裝測試廠50HP空壓機更換機頭	40,843			
	封裝測試廠FAB 照明改LED*5,000支	438,000			
	封裝測試廠2F切割室CDA高低壓分流	653,496			

時間	節能減碳方案	節電度數 (KWh)	合計節電度數 (KWh)	用電量減量 百分比(%)	減少之碳當量 (公噸CO_2e)
2019 (認列)	台灣磊晶/晶粒廠RO用電減量(RO-B套)	448,180	3,733,728	4.62%	1990.08
	台灣磊晶/晶粒廠無機回收廢水監控pump節電	1,196			
	台灣磊晶/晶粒廠CDA 減少耗氣	72,087			
	台灣磊晶/晶粒廠MOCVD Recipe縮時	1,216,210			
	台灣封裝測試廠CT1-1節能風扇改善案	15,330			
	台灣封裝測試廠FAB 照明改LED 燈	438,000			
	台灣封裝測試廠CDA乾燥機汰換Filter	533,813			
	台灣封裝測試廠MAU 高效濾網定期更換	558,450			
	台灣封裝測試廠50HP#A更換機頭	122,531			
	台灣封裝測試廠切割室CDA高低壓分流	653,496			
	台灣封裝測試廠更換乾燥機	74,435			
	蘇州磊晶廠Scrubber風管並聯使用	133,200	133,200	1.13%	107.17
	滁州封裝測試廠辦公室VRV空調設定上下限值	178,923	6,305,683	13.2%	5073.55
	滁州封裝測試廠二樓天花上檢修燈源增加開關控制電路	394,200			
	滁州封裝測試廠BEOL部分區域RCU節能調整	578,160			
	滁州封裝測試廠將BEOL南側（目前庫房使用區域）MAU節能調整	96,360			
	滁州封裝測試廠1F2F休息區空調節能調整	8,760			
	滁州封裝測試廠屋頂設置太陽能板	4,600,000			
	滁州封裝測試廠Chip車間用電減量	449,280			

註1：台灣廠區溫室氣體排放量以2018年電力排放係數推算
大陸廠區溫室氣體排放量以2017年公告之華東區域電網(BM值)排放係數，自行推算
註2：全年用電量減量百分比依能源局標準計算：用電量減量百分比 =【節電量/(節電量+年度總用電量)】
註3：2019年起加入大陸廠區統計資料

水資源管理

台灣廠區：

磊晶/晶粒廠區耗水以製程用水為主， 2017年取水373,423立方公尺(m^3)，2018年取水371,126立方公尺(m^3)， 2019年取水305,940立方公尺(m^3)，其水源來源為寶山水庫，在取水方面，符合科管局規範，取水量對於水源無重大影響，且2017~2019年供水均正常。

封裝測試廠區耗水以生活用水為主，2018年取水122,359立方公尺(m^3)，其中自來水進水量38,702m^3及工業用水進水量83,657m^3；2019年取水107,315立方公尺(m^3)，其中自來水進水量29,955m^3及工業用水進水量77,360 m^3，取水量對於水源無重大影響，且2018及2019年供水均正常。

2017年磊晶/晶粒廠區及封裝測試廠區推動一項新的節水方案，全年節水量共計38,690 m^3，總節水減量9.39 %。

2018年磊晶/晶粒廠區及封裝測試廠區共推動三項新的節水方案，全年節水量共計32,383 m^3，總節水減量6.2 %。2019年磊晶/晶粒廠區及封裝測試廠區共推動四項新的節水方案，全年節水量共計37,497 m^3，總節水減量8.32 %。

大陸廠區：

滁州封裝測試廠耗水以生活用水為主，2019年取水130,479立方公尺(m^3)，取水量對於水源無重大影響，且2019年供水正常。

蘇州磊晶廠耗水以製程及生活用水為主，2019年取水77,335立方公尺(m^3)，其中自來水進水量39,659m^3及工業用水進水量37,676m^3，取水量對於水源無重大影響，且2019年供水正常。

2019年滁州封裝測試廠區共推動2項新的節水方案，全年節水量共計15,750 m^3，總節水減量10.77 %。

為使水資源能更有效的運用，隆達電子推動多項節水方案，執行成果如下：

時間(年)	節水方案	節水量(m^3/年)	節水減量(%)
2017	回收系統新增UF處理單元水質改善工程	38,690	9.4%
2018	磊晶/晶粒廠UF清洗廢水回收再利用	8,512	2.2%
	封裝測試廠空調冷凝水回收	20,586	16.3%
	封裝測試廠ROR回收	3,285	
2019	台灣磊晶/晶粒廠無機廢水回收再利用(1~3月)	13,692	10.1%
	台灣磊晶/晶粒廠有機廢水回收再利用(4~12月)	12,312	
	台灣磊晶/晶粒廠CMP廢水回收再利用(4~12月)	8,208	
	台灣封裝測試廠5F ROR回收(1~12月)	3,285	3%
	滁州封裝測試廠蒸汽產生冷凝水回收利用	4,800	10.77%
	滁州封裝測試廠廠務棟一樓RO水排水回收利用	10,950	

註1：節水減量百分比 =【節水量/(節水量+年度總取水量)】

註2：2019年起加入大陸廠區統計資料

3-2-4 溫室氣體盤查

隆達電子新竹總部於 2010年底通過溫室氣體盤查第三方查證，並於2011年平行展開至封裝測試廠區，此後依此建置之溫室氣體盤查工具更新溫室氣體排放資料。

隆達電子溫室氣體排放可分為直接排放與能源間接排放，直接排放源包括製程使用氣體(全氟化物FCs、一氧化二氮N_2O、甲烷CH4、二氧化碳CO_2)、揮發性有機氣體污染防治設備、緊急發電機及其他設施所使用之天然氣、液化石油氣、汽油及柴油等燃料，以及化糞池、消防訓練及設備等逸散性排放源；能源間接排放源則主要為外購之電力。其他來源尚有產品及原物料運輸、供應商生產、員工差旅、廢棄物處理及員工通勤等(註：本報告盤查排放數據不包含此範疇)。隆達電子2019年磊晶/晶粒廠相當每生產一平方公尺面積LED晶圓排放14.33(公噸CO_2e)，封裝測試廠每生產一萬顆LED晶粒排放0.1413(公噸CO_2e)。

2017~2019年溫室氣體排放盤查結果如下表所示：

/ 台灣磊晶/晶粒廠：

項目	2019年	2018年	2017年
範疇一：直接排放(公噸CO_2e)	41,221	51735	40,573
範疇二：間接排放(公噸CO_2e)	27,258	28,923	27,158
合計(公噸CO_2e)	68,479	80,658	67,731
總生產之LED晶圓面積(m^2)	4,779.10	5,663.25	5,841.56
單位產量碳排放量(公噸CO_2e/ m^2)	14.33	14.24	11.59

/ 大陸磊晶/晶粒廠：

項目	2019年
範疇一：直接排放(公噸CO_2e)	132
範疇二：間接排放(公噸CO_2e)	9,378
合計(公噸CO_2e)	9,510
總生產之LED晶圓面積(m^2)	101.03
單位產量碳排放量(公噸CO_2e/ m^2)	94.13

/ 台灣封裝測試廠：

項目	2019年	2018年	2017年
範疇一：直接排放(公噸CO_2e)	683	80	90
範疇二：間接排放(公噸CO_2e)	13,837	20,108	21,260
合計(公噸CO_2e)	14,520	20,188	21,350
總生產LED晶粒數(10K-LED)	102,747	285,272	392,388
單位產量碳排放量(公噸CO_2e/10K-LED)	0.1413	0.0708	0.0544

/ 大陸封裝測試廠：

項目	2019年
範疇一：直接排放(公噸CO_2e)	173
範疇二：間接排放(公噸CO_2e)	33,351
合計(公噸CO_2e)	33,524
總生產LED晶粒數(10K-LED)	946,162
單位產量碳排放量(公噸CO_2e/10K-LED)	0.0354

註1：10K-LED=10,000顆LED
註2：溫室氣體排放量：台灣廠區溫室氣體排放量以2018年電力排放係數推算/大陸廠區溫室氣體排放量以2017年公告之華東區域電網(BM值)排放係數推算
註3：2019年起加入大陸廠區統計資料

3-2-5 污染防治(空、水、廢)

空氣污染防制

隆達電子製程廢氣依廢氣種類大致分為酸性廢氣、鹼性廢氣、揮發性有機廢氣及一般廢氣等四種，一般廢氣主要為機台散熱廢氣，因為不會造成污染，所以直接排放於大氣中；酸性廢氣與鹼性廢氣是由機台捕集酸鹼污染物後排至中央洗滌塔加藥水洗；揮發性有機廢氣是由機台捕集揮發性有機污染物後排至沸石濃縮轉輪系統，以高溫裂解大部份揮發性有機污染物，再排放至大氣中，排放濃度則依法定期進行排放濃度檢測，平常各防制設備都有將關鍵參數及運轉訊號拉回中央控制室，24小時監控，如有異常則由值班人員立即處理，如設備故障無法運轉時亦有備援設備可供切換，降低對環境的影響。2018年台灣廠區氮氧化物排放量為1,037公斤、揮發性有機化合物為3,370公斤；2019年氮氧化物排放量為864公斤、揮發性有機化合物為2,678公斤，另外硫氧化物僅發電機測試或緊急運轉時燃油排放。

空污煙道照片

中央洗滌塔照片

水污染防治

隆達電子台灣廠區製程廢水依廢水種類大致分為無機廢水、有機廢水、研磨廢水、氟系廢水，各類廢水由機台端即進行分流，分流後進入廢水廠各類型廢水設施處理，處理至科學工業區管理局規定之納管標準後，排放至科學工業區管理局污水處理廠進行下一步處理，處理至符合河川排放標準後才由科學工業區管理局污水處理廠排放至河川，而平常各處理設施亦有將關鍵參數及運轉訊號拉回中央控制室，24小時監控，如有異常則由值班人員立即處理，如設備故障無法運轉時亦有緊急應變槽可供緩衝，各污染物排放濃度則依法定期檢測。

無機廢水處理系統

廢棄物管理與回收再利用

隆達電子在廢棄物管理依循廢棄物清理相關法規運作，於各製程階段即依廢棄物特性分類，再分類貯存，並委託合法清除處理廠商處理，同時持續尋找任何廢棄物減量與廢棄物資源再利用化的機會，以降低環境負荷。

近年來台灣廠區不斷持續推動切削廢液減量、NMP廢液減量及廢溶劑蒸餾回收專案、化學品使用量減量、包材回收再利用...等廢棄物管理與回收再利用方案。2019年支持行政院環保署減塑政策，持續推動各廠區餐廳 & 咖啡吧不提供塑膠吸管、塑膠袋、免洗筷及湯匙政策，並於2020.1.1起全面實施。

減塑生活，環保愛地球

隆達電子廢棄物減量除廢溶劑減量及回收外，也從源頭化學品用量減量，包裝材料減量回收及影印紙減量...等方向著手，皆獲得極佳之成效，執行方案如下所示：

時間	廢棄物減量方案	全年估算減量效益(單位數/年)	合計減量效益(單位數/年)
2017	研磨廢液源頭減量及分流廠內自行處理	120噸	120噸
	影印紙減量	127,200張	127,200張
	Shipping 緩衝材減量	4,680個	13,080個
	庫房瓦楞箱回收週轉再利用	8,400個	
2018	NMP廢液專管回收(原焚化改蒸餾回收)	136.6噸	136.6噸
	使用瓦楞箱,回收週轉再利用	4,785個	7,681個
	Shipping 緩衝材減量	1,680個	
	Shipping 包材再利用	696個	
	出貨包裝箱設計變更，節省紙箱	520個	
	用 PDA 設備取代紙本挑料單	96,000張	127,200張
	電子檔報告取代隨貨附紙本裝箱明細	31,200張	
2019	NMP廢液專管回收(原焚化改蒸餾回收)	130.4噸	130.4噸
	石墨使用量減量	114Kg	114Kg
	Shipping 緩衝材減量	1,134個	2,568個
	Shipping 包材再利用	1,434個	
	作業無紙化	72,316張	95,497張
	出貨裝箱報告電子化	23,181張	
	出貨包裝箱設計變更，減少紙箱用量	833個	833個

註：因各項方案執行啟始時間不一，統一推估至全年估算效益表示

時間	化學品減量方案	全年估算減量效益(單位數/年)	合計減量效益(單位數/年)
2017	機台端NMP清洗效能提升減量	27,631公升	47,851公升
	研拋液效益提升減少用量	6,000公升	
	二氧化矽蝕刻液使用減量	5,143公升	
	去光阻液使用減量	4,457公升	
	布拋後清洗流程變更KOH減量	4,380公升	
	石英Parts過酸取消HCL使用減量	240公升	
2018	清洗機台IPA減量	30,000公升	31,918公升
	保護膠移除	1,200公升	
	清洗機KOH浸泡清洗減量	718公升	
	氮氣用量減量	745,998立方公尺	745,998立方公尺
2019	去光阻液減量	150公升	27,781公升
	NMP回收減量	27,631公升	

註：因各項方案執行啟始時間不一，統一推估至全年估算效益表示

整體而言，2017年廢棄物產出量1026.1公噸(Ton)，其中一般事廢棄物373.9公噸(Ton)，有害事業廢棄物526.8公噸(Ton)，資源回收類廢棄物125.4公噸(Ton)；廢棄物資源再利用714公噸(Ton)，資源再利用比例70%；

2018年廢棄物產出量1023.7公噸(Ton)，其中一般事廢棄物439公噸(Ton)，有害事業廢棄物438.2公噸(Ton)，資源回收類廢棄物146.5公噸(Ton)；廢棄物資源再利用726.4公噸(Ton)，資源再利用比例71%。

2019年台灣及大陸廠區廢棄物產出量1369.6公噸(Ton)，其中一般事廢棄物416.7公噸(Ton)，有害事業廢棄物444.8公噸(Ton)，資源回收類廢棄物508.2公噸(Ton)；廢棄物資源再利用528.5公噸(Ton)，資源再利用比例75.7%。

隆達電子積極落實環保污染防治系統操作及維護管理，2019年於廢氣排放，廢水違規排放及廢棄物管理...等環安衛相關單位開立之罰單皆為0件。

3-3 環保支出及投資

隆達電子致力於環境保護，陸續投入多項水污染防治與空氣污染防制設備等資本資出，執行多項工程改善，包含：無機廢水回收再利用、有機廢水回收水再利用設備...等。經常支出部分，則為廠務設備水電費分攤預估，藥品費，維護費用及委外處理費等。

年度	2019		2018		2017	
項目/支出說明	經常支出	資本支出	經常支出	資本支出	經常支出	資本支出
空氣及水污染防制	19,108	5,012	19,681	9,316	11,557	7,450
廢棄物處理	8,593	952.9	10,593	72	13,118	782

單位：新台幣千元

註1：經常支出：污染防制設備操作與維護費用。(維護費用包含：水電費分攤預估，藥品費，維護費用及委外處理費，不含人事費分攤)

年度	2019	
項目/支出說明	經常支出	資本支出
空氣及水污染防制	1,140	245.4
廢棄物處理	272	58

單位：人民幣千元

註1：經常支出：污染防制設備操作與維護費用。(維護費用包含：水電費分攤預估，藥品費，維護費用及委外處理費，不含人事費分攤)
註2：2019年起加入大陸廠區統計資料

4

員工關係

4-1人才概況 / 64
4-2員工權益與福利 / 68
4-3員工教育與訓練 / 78
4-4員工健康照顧 / 83
4-5員工安全文化與責任/ 99

4-1 人才概況

隆達電子於2008年5月23日成立，全球員工總數為3,446人，包含管理職380人，非管理職間接人員782人，及直接人員2,284人。為了促進全球雇用勞工之保障，訂有「企業社會責任與環境安全衛生政策」以符合國際勞工與人權標準，在重視與維護勞工權益政策中明訂：提倡就業自由，禁止不當歧視，並依循台灣勞基法未滿15歲不得聘僱的規範，未來也將繼續堅守此原則。

截至2019年底，全球員工100%為正式員工，男性員工數為2,125人、女性員工數為1,321人；其中台灣地區31至50 歲正值青壯年之人力高達80%、大陸地區30歲以下人力高達78%，有助隆達電子因應快速變遷與競爭環境所需的活力彈性，更為產品多元化及服務差異化的優勢基礎挹注了創新能量。

員工總數：

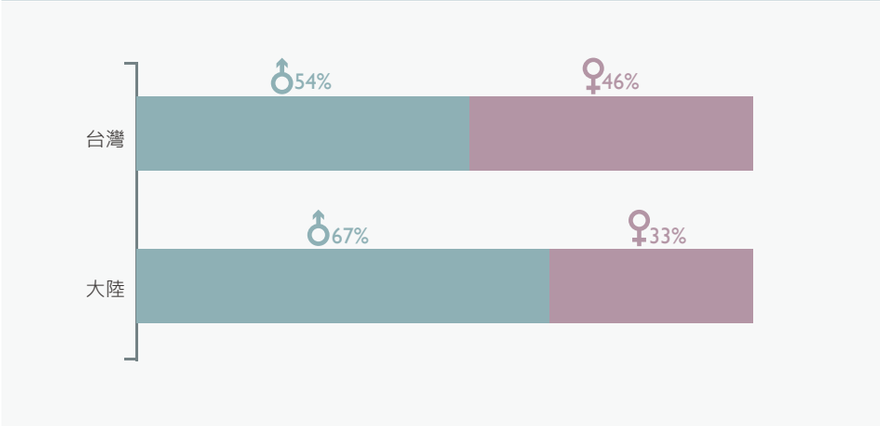
項目	員工總數	管理人員	專業、工程人員	技術人員
台灣地區	1,497	310	539	648
大陸地區	1,949	70	243	1,636

員工結構及年齡分布如下：

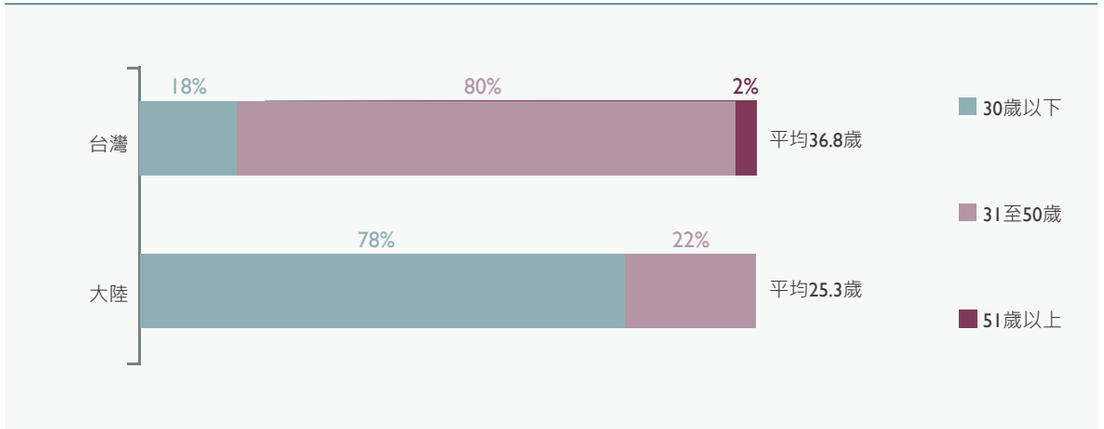
類別	組別	男				女				總計			
		台灣廠區	佔該組別比例	大陸廠區	佔該組別比例	台灣廠區	佔該組別比例	大陸廠區	佔該組別比例	台灣廠區	佔員工比例	大陸廠區	佔員工比例
職務	管理人員	251	81%	60	86%	59	19%	10	14%	310	21%	70	4%
	專業、工程人員	347	64%	166	68%	192	36%	77	32%	539	36%	243	12%
	技術人員	217	33%	1,084	66%	431	67%	552	34%	648	43%	1,636	84%
員工來源	本地員工	730	57%	612	66%	561	43%	312	34%	1,291	86%	924	47%
	非本地員工	85	41%	698	68%	121	59%	327	32%	206	14%	1,025	53%
年齡	30歲以下	135	49%	1,029	67%	138	51%	496	33%	273	18%	1,525	78%
	31至50歲	662	56%	281	66%	527	44%	142	34%	1,189	80%	423	22%
	51歲以上	18	51%	0	0%	17	49%	1	100%	35	2%	1	0%
總計		815	54%	1,310	67%	682	46%	639	33%	1,497	100%	1,949	100%

* 管理人員定義：課級以上主管 + 專案職主管(特助/專案經理/專案副理)

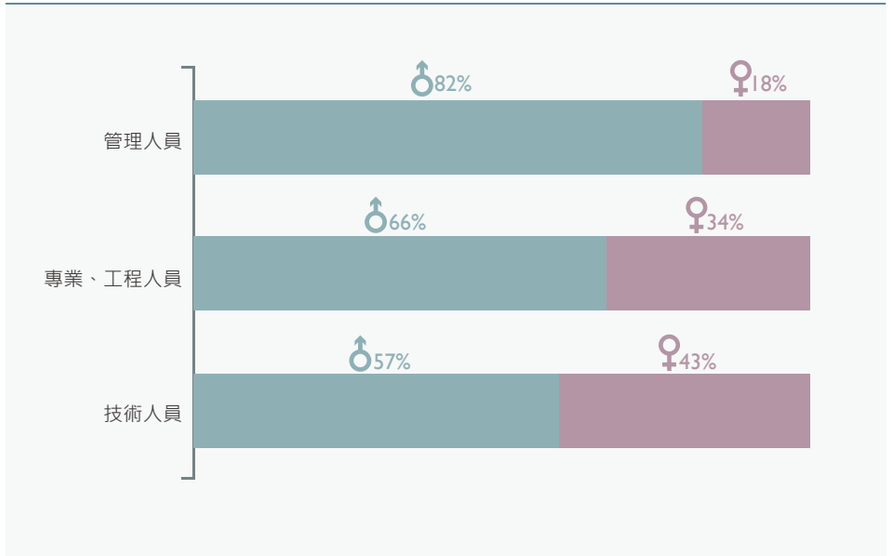
廠區-性別分佈



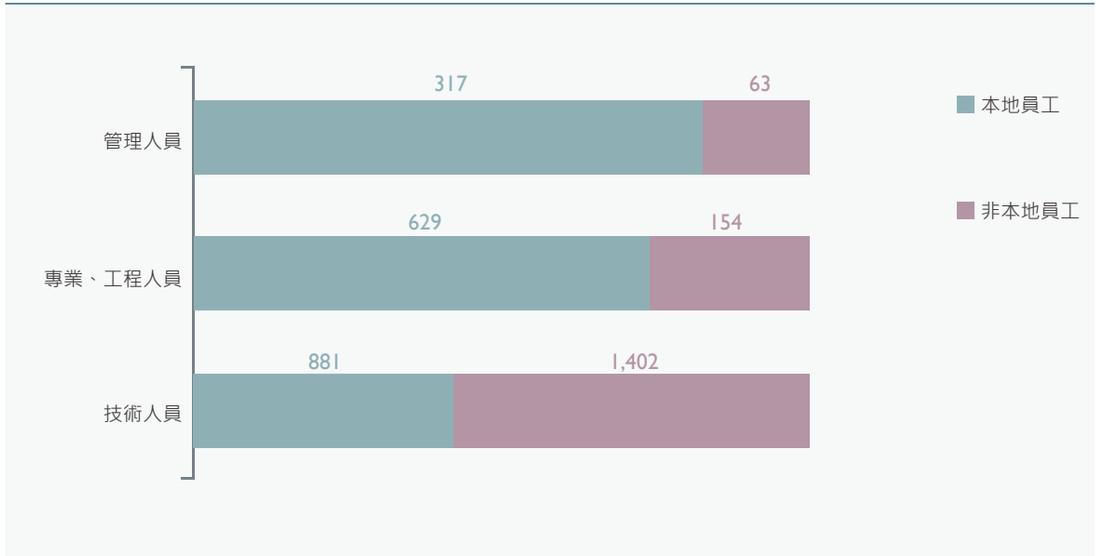
廠區-年齡分佈



職務類別-性別分佈



職務類別-員工來源分佈



員工契約別人數：

性別	契約別		台灣	大陸	人數
女性	不定期		679	429	1,108
	定期	派遣	3	0	3
		實習	0	144	144
		外包	0	66	66
男性	不定期		815	876	1,691
	定期	實習	0	276	276
		外包	0	158	158
總計			1,497	1,949	3,446

新進/離職員工狀態：

由於外在景氣興衰與環境變動的因素，合適的離職率可確保新血持續性地加入隆達團隊，
2019年台灣地區月平均離職率1.3%。而在大陸地區受當地勞動市場的影響，員工的離職率會較高。

依雇用型態、性別及地區區分**新進率**

廠區	雇用型態	30歲以下				31至50歲				51歲以上				總計	新進率
		男		女		男		女		男		女			
台灣	間接人員	19	1.3%	16	1.1%	67	4.5%	24	1.6%	1	0.1%	-	-	127	8.5%
	直接人員	10	0.7%	3	0.2%	9	0.6%	17	1.1%	-	-	-	-	39	2.6%

廠區	雇用型態	30歲以下				31至50歲				51歲以上				總計	新進率
		男		女		男		女		男		女			
大陸	間接人員	45	2.3%	13	0.7%	34	1.7%	7	0.4%	-	-	-	-	99	5.1%
	直接人員	4,523	232.1%	1,607	82.5%	472	24.2%	341	17.5%	-	-	1	0.1%	6,944	356.3%

依雇用型態、性別及地區區分**離職率**

廠區	雇用型態	30歲以下				31至50歲				51歲以上				總計	離職率
		男		女		男		女		男		女			
台灣	間接人員	16	1.1%	19	1.3%	84	5.6%	43	2.9%	1	0.1%	-	-	163	10.9%
	直接人員	26	1.7%	84	5.6%	75	5.0%	136	9.1%	-	-	5	0.3%	326	21.8%

廠區	雇用型態	30歲以下				31至50歲				51歲以上				總計	離職率
		男		女		男		女		男		女			
大陸	間接人員	29	1.5%	3	0.2%	19	1.0%	4	0.2%	-	-	-	-	55	2.8%
	直接人員	4,198	215.4%	1,519	77.9%	508	26.1%	343	17.6%	-	-	-	-	6,568	337.0%

備註：離職率、新進率計算，分母以各廠區年底總人數為計算依據。

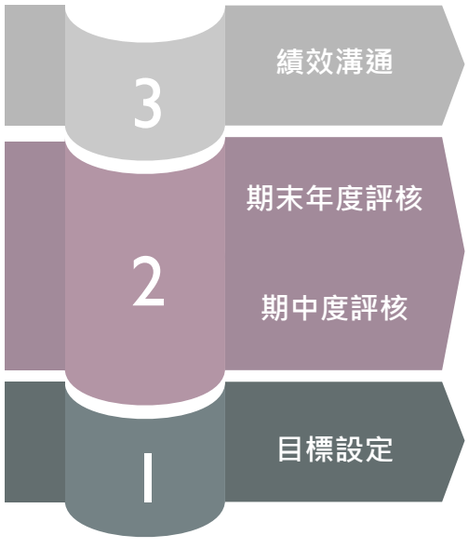
4-2 員工權益與福利

本公司致力於企業社會責任之實踐，即從員工照顧與尊重，擴及社會公益；重視員工的待遇與福利，採取具有競爭力之薪資福利政策；重視員工職涯發展及教育訓練，成立「隆達學院」辦理各類專業課程，並針對新進員工及各職類從業同仁訂有專業及管理能力培育計畫，以精進職能之需求；為維護員工之人權，遵守法規與政策之規範外，另設立管理機制以確認同仁得到妥善照護，並舉辦各類座談會及設置申訴信箱，協助員工問題能於最短時間內獲得有效解決。

4-2-1 員工薪資及考評制度

隆達電子之績效管理與發展體系目的在於推動部門、個人績效目標工作達成及融合員工個人發展規劃。為落實與執行公司之營運策略、目標計劃，百分之百員工均須定期接受績效評核，並針對個人績效與目標工作達成作公正之評量，並作為職務分派、晉升、薪資調整、獎金紅利發放及福利方案、學習與發展及工作精進之參考依據。

間接員工(除新進員工外)之績效評核：



為協助員工工作目標達成以提升公司整體之績效表現，主管針對績效評核結果、改善方向及未來發展計劃進行績效面談，以回饋部屬發展方向與未來工作目標之方式，達到有共識之雙向溝通。

於每年度11月啟動由部門主管與員工溝通年度目標執行狀況，並對年度達成狀況進行自評及主管評核。

於每年度5月啟動，由部門主管與員工溝通上半年度目標執行狀況，並對達成狀況進行評核。

於每年度11月啟動，由部門主管與員工進行次年度目標設定。

直接員工之績效考核：

直接員工績效與公司生產績效直接相關連，因此直接員工受其各廠區之產品特性訂定相關生產指標，依工作表現發予獎金，並於年度結束時進行年度綜合績效評核。

薪酬制度

隆達提供具市場競爭力的薪資福利，近年來公司有獲利時均分配超過10%盈餘用於員工獎勵，以延攬與留任各領域專業優秀人才。依據當地法令及市場水準，定期檢視薪資福利措施與市場的連結性，設計具激勵性的薪酬制度。員工薪資及報酬決定係依據其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來決定，不因員工種族、宗教、政治立場、性別、婚姻狀況或隸屬工會之差異而在起薪上有所不同；而隨著職務、績效與年資的變化，實際薪資則會有差異，以男女薪資為例，女性薪資為男性薪資之0.97 ~0.88倍不等，依據向臺灣證券交易所申報之台灣地區「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊」，非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」為新台幣722仟元。

基層人員標準薪資與當地最低薪資比例

	台灣	大陸滁州
男	1.22	1.80
女	1.19	1.82

＊基層人員指直接員工（現場作業員）。

		台灣		大陸滁州	
員工類別/ 性別		男	女	男	女
直接員工		1.00	0.97	1.00	1.01
間接員工	一般員工	1.00	0.88	1.00	0.86
	主管	1.00	0.93	1.00	1.06

＊以男性員工為基準比1。

年度	非擔任主管職務之全時員工人數(人)	非擔任主管職務之全時員工薪資平均數(仟元)	非擔任主管職務之全時員工薪資中位數(仟元)
2019 年	1,396	723	607
2018 年	1,675	722	562
差異(增(減))	(279)	1	45

註：「非擔任主管職務之全時員工」係指企業全體受僱員工扣除擔任主管職務者、部分工時員工、海外分公司員工、及符合排除豁免統計人員後之全時員工人數（含台籍、外籍員工）。

4-2-2 員工權益及福利

員工權益

隆達電子之假勤管理規定均依當地法規制訂。為鼓勵員工婚育，台灣地區另外提供訂婚假、婚假、福委會結婚禮金、孕婦汽/機車位、集乳室、孕產主動關懷、產檢假、陪產假、家庭照顧假等。

員工育嬰假依性別工作平等法制訂，員工任職滿6個月(含)以上、於每一子女滿3歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿3歲止，但不得逾2年。育嬰留職停薪期滿後，回任原單位職務或輔導新職。

2019 年度台灣地區育嬰假相關統計如下：

	項目	男	女	小計
A	2019年具有育嬰假申請資格人數 註1	116	111	227
B	2019年實際申請育嬰留停	5	17	22
C	2019年預計育嬰留停復職 註2	4	29	33
D	2019年實際申請育嬰留停復職	3	18	21
E	2018年育嬰復職	2	11	13
F	2018年育嬰復職持續工作一年	1	5	6
平均				
G	復職率 註3	75%	62%	64%
H	留職率 註4	50%	45%	46%

註1.2017/1/1-2019/12/31三年內有請過產假（女）或陪產假（男）的人數
註2.2018年留職停薪期滿應回任員工數
註3.復職率公式為 D/C*100%
註4.留職率公式為 F/E*100%

- 退休制度

隆達退休福利制度遵循勞動基準法及勞工退休金條例規定，為每位員工提撥退休金，員工參與退休計畫比率100%。2005年6月30日（含）前入職之員工，享有舊制退休金年資，惟自員工自由選擇為新制退休金資格後，始享有新制退休金年資。舊制退休金按每位具舊制退休金年資者之2%月薪資，按月提存至中央信託局舊制退休準備金帳戶，目前舊制退休準備金金額約為5仟2佰萬元，預計給付義務為1仟2佰萬元，可完全給付無虞。

具新制退休金資格者，每月按月薪資6%提撥新制退休金至員工個人退休金專戶，除僱主負擔每月固定提撥6%之新制退休金外，員工另可依個人意願選擇提撥0%~6%不等之退休金，提存至個人退休金專戶中，以期員工皆能於退休後享有安心的保障。

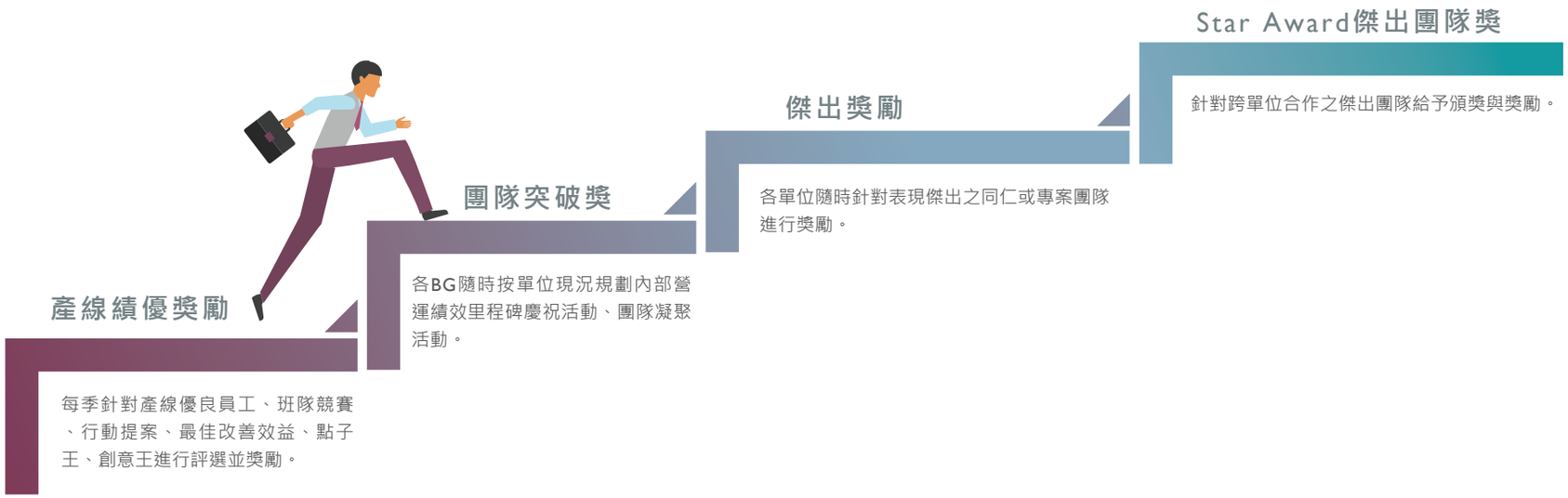
- 營運變更

本公司於新進員工就職首日即與之簽訂勞動契約以維護員工權益，並依相關法令規定，建立適當之管理方法與程序。當公司有重要作業進行變更時，依法令規定時間通知員工，並經由員工本人同意確認始採取後續行動，保障員工之合法權益。

員工福利

- 獎勵制度

為鼓勵表現優異之同仁、提倡團隊合作並營造隨時改善、精簡工作流程之氛圍，本公司建立各式獎勵管道：



- 舒適的休憩空間

本公司為使員工工作時有良好的休憩空間轉換心情、整理思緒，激發更多創意，由行銷推廣單位及工業設計單位聯合設計打造出不同風格之景觀，營造舒適的休息空間，並提供知名品牌咖啡包、咖啡豆及沖泡器具等，使員工在辦公之餘，也能享受鄰家咖啡廳般的愜意放鬆氛圍。

不同風格之景觀空間

- 保險計劃

本公司自員工報到當日即為其投保多項保險項目，讓同仁無後顧之憂。

1. 全民健康保險、勞工保險、勞工退休金提撥。
2. 團體保險：提供業界最佳之團體保險，包含壽險、意外險、醫療險 、癌症保險。
3. 眷屬團體保險: 不僅照顧員工，同時也照顧員工的家人。
4. 海外旅遊平安險：同仁因公至海外出差，公司提供海外旅遊平安險，同時也為駐外同仁投保門診醫療險，外出工作更安心。
5. 健康照護: 本公司設有『健康中心』，除一般醫護室的功能外，更主動規劃各項免費健檢、醫療諮詢講座、體適能、戒煙、減重...等活動。

- 職工福利委員會

為照顧員工生活、維持勞資和諧，並鼓勵從事正當娛樂與休閒活動，隆達電子依法成立「隆達電子股份有限公司職工福利委員會」（簡稱福委會）。委員依各部門人數比例透過推舉或選舉的方式產生代表，每季召開例行性會議，於會議中行使相關職權，決議員工福利政策並舉行各項員工活動。福委會亦提供結婚禮金、生育津貼、奠儀、住院慰問金、三節禮金、生日禮金、餐敘津貼與旅遊補助、特約商店與電商平台購物優惠，完善的福利提供給同仁最優質的關心與服務。

為推動工作與生活平衡，福委會定期舉辦大型活動，如:藝文分享、益智活動、園遊會市集、運動競賽、節慶晚會等。此外，福委會另訂有社團組織辦法，給予補助並鼓勵同仁自發性成立社團組織，創造多元化的人際互動與提倡終身學習。隆達電子設有員工活力中心，提供舒適運動、健身場所，調節工作與生活中所累積的壓力，使員工享有身心平衡、健康快樂的生活。

多元的社團選擇，豐富員工的休閒生活

■ 隆達輕旅行

為讓公司員工與眷屬們快樂出遊並共創難忘回憶，隆達電子規劃了輕旅行活動，總共6條路線在5-9月期間每月開團，同仁們趁著難得的機會帶著家人、朋友一起到宜蘭、南投、台中等地吃美食、逛祕境，享受美好的渡假時光，玩好玩滿好不開心啊!!

隆達輕旅行

■ 益智遊戲競賽 -「翻滾吧！彈珠軌道賽」

11月隆達福委會舉辦了益智遊戲競賽「翻滾吧！彈珠軌道賽」，活動現場聚集了超過一百名的選手與啦啦隊蒞臨參與，當天共有25組隊伍共襄盛舉。參賽同仁將撲克牌以剪切、拚折、黏貼的方式，在特定大小的空間中，於60分鐘內做出彈珠軌道，滾動時間最長的隊伍勝利。各組的彈珠軌道都各有巧思、充滿了創意，展現出隆達同仁的高IQ！本次的活動讓大家在工作忙碌之餘，仍有機會可以玩益智遊戲、動動腦、拿獎金！度過一個充滿歡樂與刺激的夜晚！

2019彈珠軌道賽參賽作品

■ 歡樂節慶 – 聖誕市集「暖心歡聚 繽紛聖誕」

於12月下旬，隆達福委會分別於竹科廠與竹南廠舉辦了「暖心歡聚 繽紛聖誕」聖誕市集，活動現場聚集了超過數百名的同仁共襄盛舉。活動主辦方也特地邀請到各種特色攤販，販售各式美食與飲品、文創小物、花藝植栽等商品，並設置派對遊戲與飛鏢機讓同仁嗨翻天、拿好康！活動現場也擺設了聖誕老人、薑餅屋、拍照背板等，打造出濃濃的聖誕氣氛，相信同仁應該都度過了一個溫馨又繽紛的聖誕佳節。

2019 聖誕市集

■ 2019主管騎行活動

10月下旬，主管們挑戰滁州-南京往返騎行，途徑滁河風景區、湯泉鎮、楚韵花香景區、台積電、青奧體育公園、濱江大道、南京長江大橋、南京大學，兩天騎行全程約180公里。富有挑戰的騎行中，大家齊心協力、互相幫助，最後順利完成此次騎行，也讓更多家人瞭解、熱愛騎行文化。

2019 主管騎行活動

4-2-3 員工人權與溝通申訴

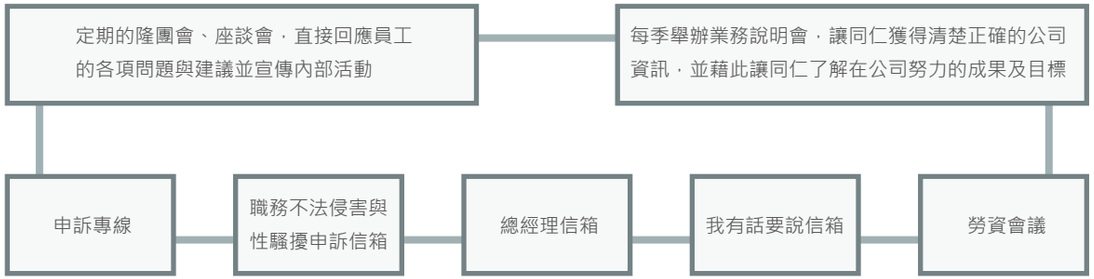
員工人權與勞動法規遵循

隆達電子致力維護員工人權，明訂相關政策與管理機制，確保同仁獲得妥善照護。在「員工手冊」、「工作規則」、「召募/任用辦法」、「性騷擾防治作業流程」、「申訴辦法」等文件與辦法中，皆明確宣示保障員工人權，包含法規要求:禁止童工、就業自由、人道待遇、禁止不當歧視與性騷擾，亦進一步建立多元有效的溝通機制、健全薪資福利、訓練發展機會與課程選擇。此外，亦不因種族、性別、年齡、政治立場或宗教信仰作為員工任用、考核及晉升的評核標準，如有違反，同仁可利用溝通管道反應。公司亦以最嚴格的個人資料保護規範，確保同仁投書的自由性和保密性。

2019年期間，隆達電子無因制度運作與勞動基準法規定不符，致主管機關裁罰之案件。

各類溝通與申訴管道

隆達電子十分重視員工意見，建立了各種內部溝通與申訴機制，故多年來勞資關係常保和諧，內部溝通順暢；本公司設有以下內部溝通管道，及時回應並解決員工之意見，2019年並無勞資糾紛所遭受之損失。



2019年內部申訴管道案件

管道	收件數	處理數
我有話要說信箱	0	0
申訴專線	1	1
總經理信箱	0	0
從業道德違規行為舉報系統	0	0
職務不法侵害與性騷擾申訴信箱	1	1

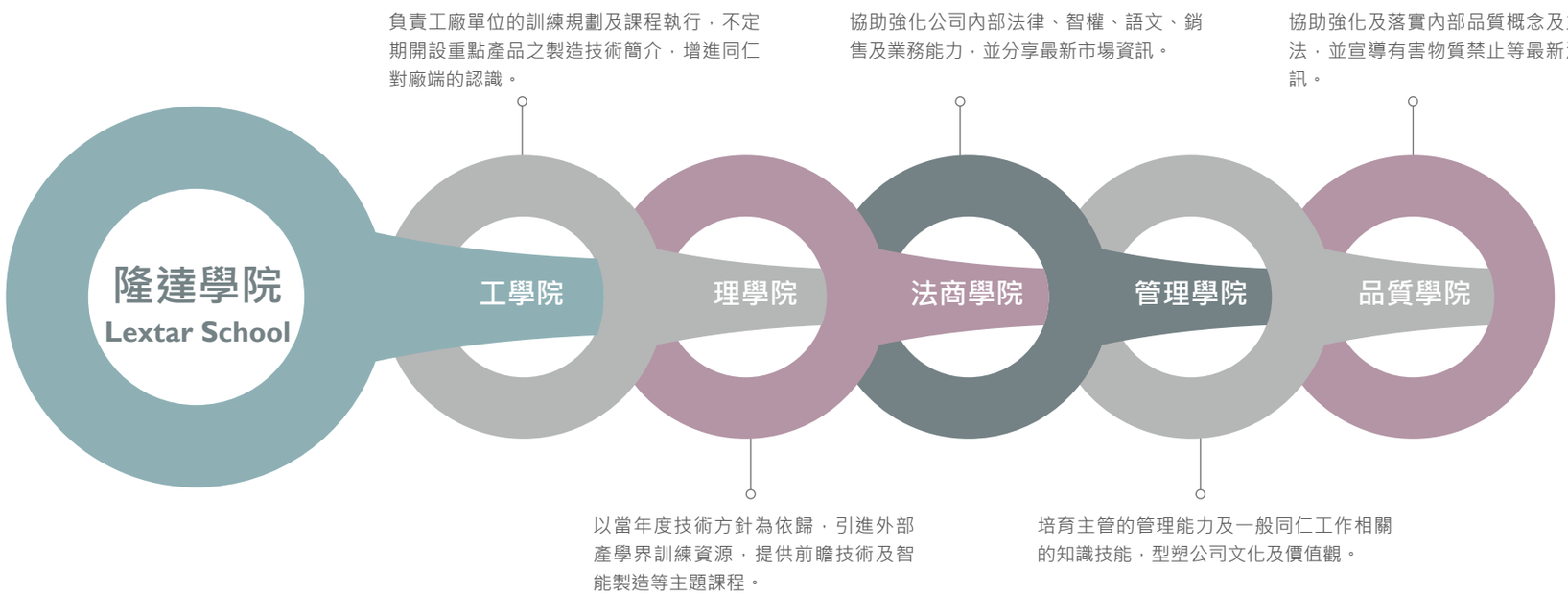
* 2019年經由各管道申訴之2件申訴案中，並無有關歧視或侵害人權之申訴。

4-3 員工教育與訓練

「人才」是企業永續發展與茁壯之根基，隆達電子重視員工的培訓與發展。從新人入職的關懷與訓練、在職同仁知能的強化，到管理階層能力的精進，隆達重視各族群的學習需求。除了擬定教育訓練管理程序及相關辦法規範，更依循公司年度營運目標及組織需求規劃課程，務求提供多元化、實務性的訓練課程與活動，以培植人才、激發潛能，同時促進團隊共識、增進向心力，使員工與公司共創雙贏。

隆達學院架構

隆達學院(Lextar School)考量各階層族群的屬性，成立工、理、法商、管理及品質等五大學院，提供例行性基礎訓練(如製程簡介、研發原理等課程)外，亦透過高階主管訪談聚焦當年度之訓練重點，結合內外部資源，量身打造出適切的系列課程。



2019年度訓練方針

訓練單位透過需求分析，並結合年度策略目標展開訓練計畫：

- 新人訓練

為協助新進夥伴熟悉工作環境與公司文化，本公司推出新人專屬培育計畫。除了以新人訓帶領夥伴認識公司文化、環境、品質環安及員工人權等相關規範，並指派專人帶領新人熟悉職務，依循新人OJT訓練計畫按部就班地進行學習。後續將安排參加明基友達集團四天三夜新人動力營，以瞭解集團文化及價值觀，幫助新進夥伴盡快融入與適應。

- 專業技術訓練

隆達針對各族群員工，配合職務屬性給予必要之訓練，並依據年度策略與組織發展需求來規劃課程。以技術訓為例，因應5G市場趨勢，今年度針對不可見光、光通訊等主題開設系列課程，廣邀產、學界講師分享前瞻技術與開發經驗，務求理論與實務並進。內訓方面則著重隆達現有產品線之概況與技術比較，由內部專家授課，方便跨事業別同仁掌握最新資訊，有益於各項業務的推展。

內部教育訓練提供五大學院類別及通識課程，具備多元教學手法與授課型態，提升同仁技術力與職場知能

- 工廠系統智能化計畫

為推動廠內系統改善，以降低成本與提升效率，有計劃性地安排IT與廠端之種子人員參加外訓，將新知導入多項專案中，學以致用；同時針對全體同仁，開設「智慧城市發展與運用」、「AIOT廠內成果發表」等內訓課程，讓同仁了解相關進度，並讓智能製造的意識得以普及。截至2019年底，在系統性能調校、產線自動化辨識上已有階段性成果，未來將持續深耕。

Air Shower自動辨識系統

- 領導力提升訓練

2019年管理訓依族群類別區分培訓重點。基層主管著重團隊經營、部屬溝通與財務成本意識，邀請內外部講師客製化教材，以常見議題設計情境，幫助主管將知識帶入日常工作中。中高階主管則以拓展視野、強化決策力為主軸，透過課程、心法傳承講座、工作設計等多元途徑，激發主管潛能，以期拓展職涯版圖。

- 誠信宣導

針對2019年度新進同仁按月進行誠信與廉潔操守宣導訓練(New Comer Orientation, 1小時)，上課人數達120餘人；並於2019年12月針對間接員工開設「誠信守則宣導」線上課程，已調訓110餘人。

另外，為落實員工禁止揭露公司內部資訊政策，於2019年8月採用內部公告平台進行保護營業秘密案例宣導，及9月執行全體員工「營業秘密保護」線上訓練課程，完成率達100%。

- 企業內部講師培訓

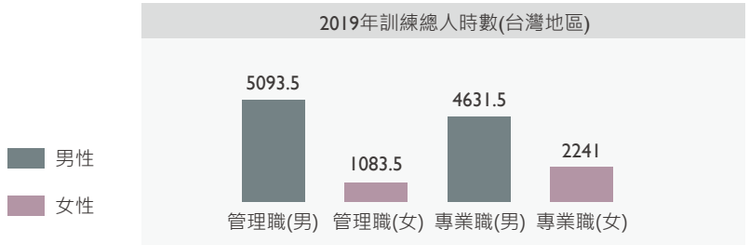
隆達學院至今已培訓上百位優秀的內部講師，積極推動知識經驗的分享與傳承。2019年度施行重點，除了培養新進講師，更鼓勵部門推派表現優異之專案主持人、或具備特殊資歷的同仁參訓，透過講師引導，將其經驗發展成教材，以保留最佳典範、協助傳承。本屆學員皆表現優異，並新開發多門優質課程，將成為未來同仁的知識養份。

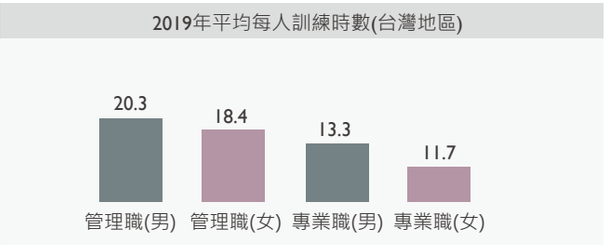
企業內部講師培訓班上課實況

講師們在實際演練中充分運用培訓所學

2019年訓練成果

訓練成果僅針對台灣區間接人員(IDL)課程；大陸廠區為生產基地，著重在產線同仁(DL)之機台操作、技術提升之內部訓練，權責單位屬於廠端 (台灣區DL亦同)。





4-4 員工健康照顧

健康的員工的是公司最珍貴的資產，提供優質的工作環境、營造職場健康氛圍、規畫健康促進活動、推動健康永續管理是隆達電子的責任，期望透過各類活動的舉辦，建立同仁健康自主管理的意識及生活態度，預防潛在之健康風險及危害，共同打造屬於隆達人的健康職場。

啟動健康職場

隆達電子自2012年起即通過健康職場健康啟動標章，並於2015年二度完成認證，健康中心透過健康分級管理，依不同族群設計多元健康促進活動，如「戒菸宣導」、「防癌篩檢」、「婦女保健活動」、「減重比賽」等，更舉辦健康講座，如「舒壓講座」、「CPR & AED教學講座」、「健康飲食講座」等，同時亦定期安排「駐廠醫師臨廠服務」、「視障按摩服務」；公司內部亦鼓勵同仁自組社團，包括籃球社、壘球社、羽球社、瑜珈社、單車社、慢跑社及拳擊有氧社等運動性社團與流行音樂社、團康社等紓壓性社團，藉由社團定期交流活動，培養同仁持續運動的習慣，期盼同仁與公司共同努力，持續營造公司健康氛圍，達成健康職場之目標。

2012年健康啟動獎

2013年親善哺集乳室銀牌獎

2015年健康職場啟動標章

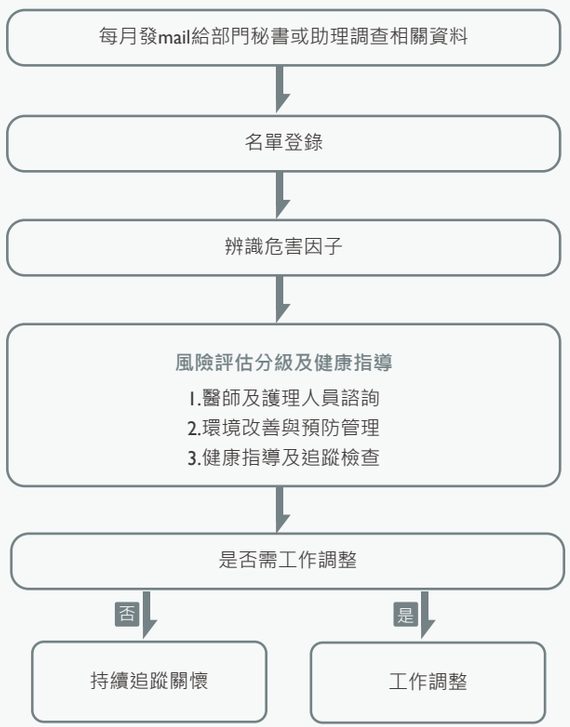
2016年健康職場啟動標章

2017年親善哺集乳室特優獎

母性健康保護與管理

2015年起隆達電子針對育齡婦女提供母性健康保護，健康中心每月主動調查各部門懷孕名單，並安排懷孕同仁於孕期中及產後與駐廠醫師諮詢，評估懷孕同仁的作業環境是否有健康危害的疑慮，並採行分級管理制度必要時進行工作或作業的重新調配，以確保懷孕同仁之母性健康以及提供預期產後相關的醫療衛教服務，以利母子在安全無毒的環境下安心工作，創造更優質的健康職場。

母性健康保護與管理流程圖



- 好孕報報，歡迎隆達寶寶來報到

健康中心，為鼓勵同仁提早將懷孕狀況告知健康中心，讓健康中心盡早啟動懷孕媽媽的職場健康保護評估，於2020年1月1日起，提供『好孕禮』給懷孕的女性同仁，憑媽媽手冊或就醫相關依據，至健康中心兌換『好孕禮』一份，所有的隆達夥伴一同參與營造，打造友善關懷與健康快樂的職場。

好孕禮

- 集乳室設置

為鼓勵女性同仁及來訪婦女持續哺餵母乳，配合行政院衛生署母乳哺育政策，各廠區均設置集乳室，環境溫馨隱密、光線充足、通風良好，提供產後集乳需求之同仁一個可以輕鬆集乳的友善環境。如有集乳方面問題亦可請教有經驗且專業的護士，協助調整工作、集乳與照顧新生兒之間的忙碌節奏，保持生活步調的和諧。2013年獲新竹市政府衛生局頒發親善哺集乳室銀牌獎，2017年更進一步獲新竹市政府衛生局頒發親善哺集乳室特優獎(特優獎認證效期至2020年8月)。

集乳室環景照片

● 孕婦車位

健康中心體恤懷孕媽媽大腹便便，行走的辛苦，每廠區近通到處均設有孕婦停車位，讓隆達準媽媽可以更節省體力及尋找車位的時間，以更安全輕鬆又快速的到達工作區。

此車證須與公司汽車停車證並放置於擋風玻璃左下角

孕婦停車證申請

申請資格	懷孕之女性員工
使用期限	懷孕期間至預產期後一個月
申辦資料	1.汽車駕照影印本 2.行照影印本 3.媽媽手冊封面 4.預產期資料影本
車位位置	T01-B1F孕婦專用停車區(近機車區餐廳入口) T05-B1F孕婦專用停車區(近客梯入 口旁)

員工健康促進

● 設置健康中心

員工為公司最重要的資產，為促進全體員工的健康、執行健康管理業務，設置了獨立空間，使員工置身於隱私且專業環境的健康中心，健康中心內擺放血壓機、體脂機、腰圍皮尺等以利追蹤自身健康情況。內部更設有健康期刊、測量工具、駐廠醫師諮詢、各項護理、按摩室、休息室、集乳室等等以供同仁使用。

- 員工健康管理-年度一般暨特殊作業健檢

為落實健康管理，本公司優於法規，每年辦理在職員工(含蘇州、滁洲廠)健康檢查，甚至提供法規規範外的項目：列如眼壓、骨密度檢測。依據健檢查結果，辦理各項異常追蹤、分析管理、進而推動相關健康促進的活動，落實一般作業及特殊作業的健康分級管理制度，管理對象由駐廠醫師進行健康指導，必要時進行工作適性評估及工作調整。

年度一般暨特殊作業健檢

- 駐廠醫師臨廠服務

自2011年起隆達電子台灣廠區即與台大醫院新竹分院職業醫學科、家醫科合作，至公司進行臨廠服務，提供同仁疾病諮詢，轉介就醫、體檢異常追蹤、預防醫學等諮詢服務，依職業安全衛生法第十三條及勞工健康保護規則第七、八條規定實施人因工程保護計畫、母性保護計畫、過負荷保護措施等相關措施。

駐廠醫師臨場服務

- 法定重大傳染病防治管理

國內外如有法定重大傳染病疫情發生，立即啟動重大傳染病防治管理措施及緊急應變計畫，採分級管制措施，如人員控制、活動限制、環境衛生消毒，避免國內外傳染病疫情於公司擴散。

- 緊急救護

AED(Automated External Defibrillator)，稱為「自動體外心臟電擊去顫器」，是一台能夠自動偵測傷病患心律脈搏、並施以電擊使心臟恢復正常運作的儀器，使用的方式相當容易，根據衛生福利部近年國人十大死因中心臟疾病皆高居十大死因的前三名。心臟疾病所造成的死亡，許多是以突發性心跳停止的形式發生，如能在一分鐘內給予電擊，急救成功率可高達90%，因此，隆達電子於廠內均設有自動體外心臟電擊去顫器（AED）一台，供同仁搶救時使用，可降低該類傷病患到院前死亡率並定期安排員工急救訓練（AED +CPR）。

緊急救護-AED

- 癌症篩檢

推動國民健康署免費乳癌、子宮頸癌、口腔癌、大腸癌篩檢政策，公司有提供自費費各項癌症篩檢，藉由癌症預防宣導與定期篩檢，達「早期發現、早期治療」之最終目標。

- 疾病高風險員工之管理

依據「勞工健康保護規則」，隆達電子員工於到職或變更作業前應依法實施勞工特殊作業項目體格檢查，每年亦進行特殊健康檢查，並執行勞工作業環境檢測。針對體檢結果為二級以上之員工，健康中心會安排駐廠醫師進行一對一的專業諮詢，提供員工及公司改善建議。預防異常工作負荷促發疾病則藉由年度一般體檢結果及工作與生活自覺量表篩選出過負荷高危險群，亦列入關懷諮詢對象，建檔追蹤管理。

- 休息室

健康中心設置休息室，讓臨時身體不舒服的同仁可以在安心又安靜的空間內妥善的得到片刻的休憩，待身體恢復狀況後再回工作岡位發揮更好工作效率。

休息室現場

健康講堂

- 新進人員的必修健康課

新進人員一定需要參與健康中心的必修課程，課程內容包含：健康中心服務介紹、公傷預防及流程處理介紹、公傷假申請注意事項、廠內危害化學物質介紹、化學品使用之防護及緊急救護方式介紹、CPR施作重點、AED使用…等。

健康中心服務介紹

員工健康檢查管理
- 新進人員管理
- 外籍同仁管理
- 高階主管健檢管理
- 懷孕同仁管理
- 特殊體檢異常管理

症狀/緊急傷病處理
- 傷口換藥
- 護理諮詢
- 治療用藥
- 廠內公傷處理
- 意外事故報告
- 聯繫送醫

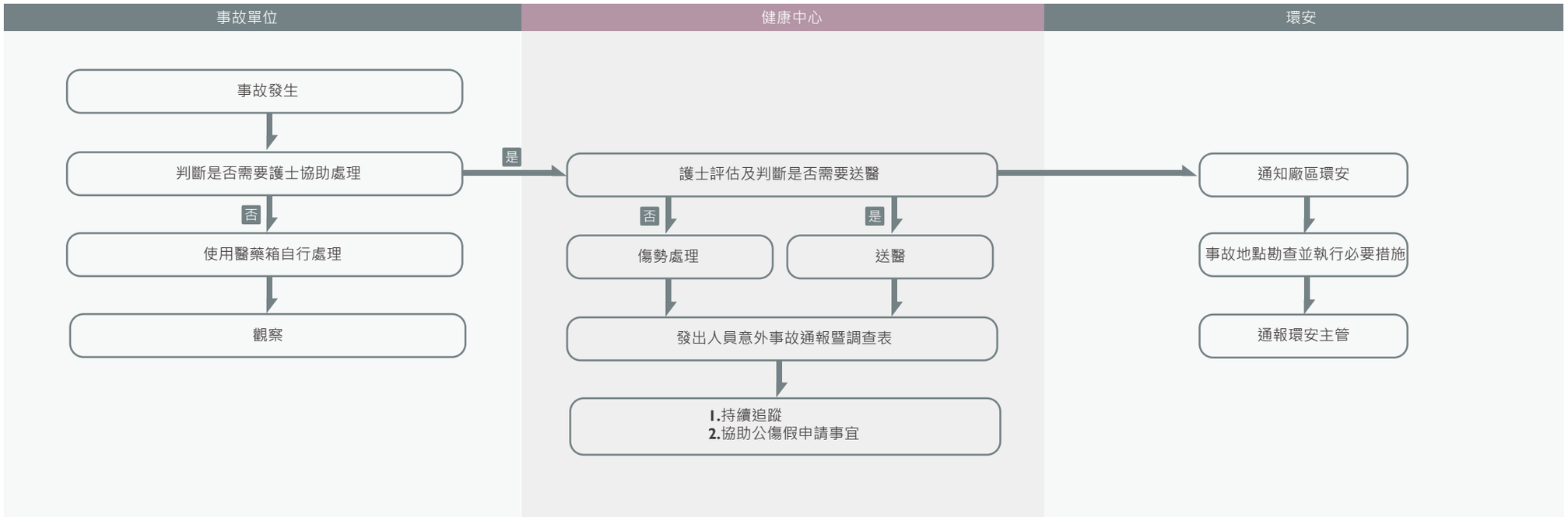
健康促進活動
- 保肝活動
- 減重比賽
- 健康講座
- 婦女報建活動
- 一般/特殊體檢
- 捐血活動

駐廠醫師服務
- 公傷假審核
- 各項體檢異常諮詢
- 育兒相關諮詢
- 個人疾病諮詢/轉介就醫
- 孕期及產後同仁關懷諮詢

視障按摩服務
- 按摩師遴選
- 預約/候補名單整理
- 會議邀約提醒
- 同仁意見反應
- 耗材品準備

文書作業/其他業務
- 醫藥箱/除汙劑補充
- 藥品耗材盤點訂貨
- 費用請款/簽約/續約事宜
- 安委會/環安幹事會議
- 孕婦停車證管理

公傷流程圖簡介


事故單位
健康中心
環安
事故發生
判斷是否需要護士協助處理
是
否
使用醫藥箱自行處理
觀察
護士評估及判斷是否需要送醫
否
是
傷勢處理
送醫
發出人員意外事故通報暨調查表
1.持續追蹤
2.協助公傷假申請事宜
通知廠區環安
事故地點勘查並執行必要措施
通報環安主管

化學品4大傷害圖簡介

CPR急救教學

- 【MyLextar網頁設至新進人員專區簡介】

健康中心，為了讓新進同仁了解健康中心負責的業務及提供的服務，將健康中心的介紹內容檔案放上【MyLextar新進人員專區-健康中心】，以簡單淺懂的簡介，增加新進同仁對健康中心業務的認識，提供多樣化的福利措施，實現工作與生活的平衡。

新進人員專區-健康中心簡介

- 健康講座-活力食足，健康飲食

現代人因為忙碌，外食比例大幅增加，為使同仁瞭解並建立正確健康飲食觀念，健康中心邀請專業營養師到廠內開講，期望讓同仁對飲食選擇及紓壓好眠飲食有基本概念，可以紓壓心情、提升活力並擁有好氣色喔!

營養師授課現場

● 健康講座-呼呼大睡≠睡得好，小心「睡眠呼吸中止症」來相伴

睡眠品質除了會影響一整天的專注力外，還深深的影響身體的健康。健康中心為了讓同仁了解如何評估自己的睡眠品質好與壞，舉辦了「呼呼大睡 ≠ 睡得好，小心「睡眠呼吸中止症」來相伴」健康講座；講師藉由真實的案例及簡單的教材設計，與同仁互動極為融洽。課程期間同仁非常踴躍發問，課後回饋同仁也都極其推薦。健康中心期望藉由這類的課程，可提供同仁瞭解自己與家人的睡眠品質狀況，良好的睡眠品質，不僅可以提升工作效能，也可以讓每一位同仁都能保持健康，精力充沛~

講座現場

● 健康講座-阻塞就在一瞬間~預防心血管疾病

心臟與腦血管疾病長年列居國人十大死因前3名，可見心血管疾病已經嚴重威脅國人的健康與生命，千萬不可輕忽。因此，隆達電子健康中心特別邀請心臟內科專業醫師到廠開設講座，教導同仁們用實際行動來保護自己的心血管健康，這樣才是最佳的預防之道。講座過程中同仁與講師互動踴躍，收穫滿滿；希望同仁們可以藉此講座的機會，多注意自我及家人的健康，也可多一分警覺與預防。

醫師授課現場

健康促進

- 『隆來量血壓，健康一定達』活動

依國民健康署指出，高血壓是造成心臟病、中風、腎臟病...等疾病最主要的原因之一；而高血壓初期多無明顯症狀，不容易讓人警覺發現，但卻是罹患心血管疾病的開端。健康中心舉辦『隆來量血壓，健康一定達』活動，藉由類似遊戲累計量測次數的設計方式；鼓勵隆達人養成定期量血壓並搭配使用手機APP進行紀錄，注意自身狀況的好習慣。

血壓量測活動

- 捐血活動

自2012年起每年定期舉辦捐血活動，至今已邁入第9年，共有1148個人次參與了捐血活動，並捐出了1622袋血，在這歲末之際也是血庫常常告急的時間，健康中心再度邀請同仁們熱心挽袖捐血，當一次「熱血人」，用愛延續他人生命傳遞溫暖出去。

捐血活動參與花絮

- 急救培訓花絮(C01)

「急救」顧名思義就是能在緊急傷病時刻救助需要救助的人，急救的定義，就是當人遭受事故傷害或突發疾病，在醫療設備不足、未送醫前或醫療救護人員未到達時，給予傷患現場立即之臨時緊急救護措施，並提供因病因傷生命垂難的人，獲得需要的生命救援，避免坐失寶貴的搶救時刻，以減少遺憾的發生。為培訓除洲廠緊急救護人力預防僅及大量傷患出現時，廠內有相關的緊急救護小尖兵可以協助，與當地的醫療院所辦理急救人員培訓課程，現場有23人參與。

急救培訓授課現場

- 視障按摩服務

現代人長時間坐著打電腦、工作壓力大、生活步調匆促忙碌，常感覺肌肉僵硬、腰酸背痛，隆達電子為體恤同仁辛勞，自2013年元月起，即聘僱視障按摩師到廠提供專業服務，同仁可視自己的時間利用預約系統完成按摩預約，並於指定時間內至健康中心體驗按摩服務、舒緩筋骨不適，適度的休息放鬆、聆聽身體的聲音，短暫休息將有助於激發工作成效。

廠區視障按摩

- 婦女保健關懷月-自費健檢活動

3月8日是國際婦女節，為體恤女性同仁，健康中心特別於廠內舉辦健檢活動，鼓勵女性同仁關心自身健康狀況。女性同仁們，別忘了您的健康也是家人幸福的一部分喔！藉由癌症預防宣導與定期篩檢，達「早期發現、早期治療」之最終目標。

婦女自費健檢活動

醫療保障與其他事項

- 外派及海外出差工作同仁緊急醫療保障

為保障所有外派及海外出差同仁的醫療健康，公司與國際SOS合作近五年，購買國際SOS海外醫療救援，同仁在海外如有緊急醫療事件發生時，需要門診、急診、住院、醫療轉送等醫療資源，皆可立即聯繫國際SOS，由SOS提供全程的醫療服務，確保同仁能得到適時的救援及支援。

國際SOS醫療服務

註：國際SOS是專業醫療風險管理組織，擁有超過25年執行醫療包機與醫療專機的豐富轉診經驗，提供空中醫療轉送、醫療包機、國際醫療安排協助服務、人身安全服務和外包服務。目前，在全球擁有27個緊急援助中心，56家國際診所和600間遠處醫療站提供服務。

- 六氟靈及敵腐靈藥劑設置

健康中心會有鑑於廠內化學品的作業，特於化學品處理區附近設置除汙劑，以提供緊急危害時加強人員的清理除汙，避免人員受到更大的危害。會同工安課亦辦了一場線上人員關於化學品噴濺的處理課程，課程中設計了一系列相關的問題：工作中會使用到何種化學品? 被化學品噴濺時如何處理? 請指出沖身洗眼器位置? 是否會分辨敵腐靈及六氟靈? 等，了解自身工作區域內化學品的種類、危害及應變方式以及除汙劑和沖身洗眼座的方法，希望藉由課程喚醒同仁的自我安全防護意識及概念以防止發生人員為害之事項發生。

六氟靈及敵腐靈藥劑設置

- 旅遊包與防疫包

隆達電子健康中心，為了讓同仁有平安愉快的出差或旅遊行程，於各廠區皆設至5個隨身醫療包供同仁免費借用。隨身醫療包是行程中必備的護身符，出差或旅遊途中若遇緊急受傷事件發生時，可適用的進行救急與包紮法寶，減輕意外傷害造成的嚴重後果。行李箱裡一定要擺上這麼一個外出用醫護包(基本款)，健康中心也特別提醒同仁，行前準備的同時，可將一些急救藥品集中放置在「出差旅遊醫療隨身包」，以方便突發狀況時，可以快速取得所需的物品。

防疫包設置

旅遊醫藥包藥品

4-5 員工安全文化與責任

隆達電子致力於「提供安全舒適的工作環境、促進員工身心健康、有效防止職業災害、善盡企業社會責任」的目標，並依循OHSAS 18001管理系統之架構，以PDCA管理模式推動安全衛生等相關方案，以確保員工安全健康。

隆達電子設有「廠區安全衛生服務處」，為內部環安風險管理及專責幕僚單位，負責全公司關於製造生產風險及環安衛管理之研究規劃與監督管理。全公司並設「職業安全衛生委員會」為最高環安衛決策單位，每季召開職業安全衛生委員會審查公司環安衛運作，以確保環安衛政策與管理順利推動。委員會成員包含：「副總經理」、「各部門主管」、「職業安全衛生人員」、「醫護人員」、「勞工代表」。2019年安全衛生委員會人數共46人，其中勞工代表人數21人，勞工代表人數佔比45.7 %。

安全衛生委員會

安全績效指標

隆達電子對於事故預防，除了藉由工作安全分析來了解可能的風險，也持續分析不同的事故案例，評估其嚴重度及發生頻率，提出適合的改善措施來避免再發。

除此之外，定期統計職災發生率較高的單位與職災類型，不僅在各廠主管會議提出報告外，對於嚴重度較高、再發件數較多或屬類似性質者的案例，也會列為教育訓練重點向工廠製造同仁加強宣導，並在跨部門環安幹事會議請各部門窗口確實傳達。

安全績效指標每月公告在安全燈號看板，讓所有同仁了解各廠區最新的安全狀況。零災害工時看板內容包含意外事件件數、失能傷害頻率FR、失能傷害嚴重率SR、職災千人率、零災害累積工時。並且採用依據意外等級和件數定義不同顏色的燈號，讓同仁可直觀的看出當月份的安全指標狀況。

2019年各廠區安全績效指標：

廠　區	失能傷害頻率(FR)	失能傷害嚴重度(SR)	勞動檢查罰單件數
台灣磊晶/晶粒廠	0.98	0.16	0
台灣封裝測試廠	2.57	14.57	0
蘇州磊晶廠	0.00	0.00	0
滁州封裝測試廠	1.01	4.05	0

註：失能傷害頻率FR=(統計損失傷害件數/總經歷工時)x1,000,000
註：失能傷害嚴重率SR=(總計損失工作日數/總經歷工時)x1,000,000

安全燈號看板

現場作業環境測定

本公司實施作業環境測定時，均擬定作業環境測定計畫，從基本資料蒐集、原物料、製程流程、危害物清查開始進行，並透過觀察、訪談記錄、調查的方式，規劃相似曝露族群後，再針對最大可能暴露者實施採樣；測定項目，包含二氧化碳（CO_2）、噪音、照度、有機溶劑（異丙醇、乙醇及丙酮等）、無機酸（氫氟酸、硫酸及鹽酸等）、氨、氯氣等。

同仁配戴個人採樣器

直讀式儀器檢測

定期實施員工環安衛相關教育訓練

為有效提昇全體員工對於環境安全衛生的意識，並塑造正面之企業文化，本公司定期辦理環安衛相關教育訓練，項目眾多，例如：消防滅火訓練、避難引導員訓練、機台設備安全訓練、工程變更環安管理訓練、新進工程師緊急應變防護具訓練、承攬商監工認證訓練、機車駕駛安全訓練、廠區安全專業訓練等。

安全系統訓練

推行安全認證制度

為了讓同仁到新站點時能夠清楚機台的危害(物理/化學/人因)，並懂得配戴適合的防護具，來保護自己避免受傷，特別推行製造單位安全認證，認證制度共分三個階段，第一階段：認證種子人員培訓，由環安同仁訓練製造部的訓練員或是資深幹部成為認證種子人員，說明訓練重點和訓練技巧。第二階段：由種子人員教導及查核同仁對於安全認證內容的熟悉度。第三階段：每年複訓，製造主管會安排複訓，並由環安同仁不定時稽核此機制是否落實。達到「知危險，懂預防，免受傷。」的目的。

安全認證制度執行階段

階段	項目	執行內容
一	種子人員培訓	環安訓練種子人員
二	現場同仁受訓	新進同仁受訓
三	每年回訓	定期複訓增加記憶

安全認證回訓

5

社會關懷與參與

5-1公益活動 / 104

5-2公益足跡 / 108

隆達電子公益宗旨為「專注本業、長期投入、全員參與」，
秉持著回饋社會的精神，持續關注偏鄉孩童的學習需求，
以「改善照明/學習環境」及「LED智能知識宣導」為公益活動兩大主軸，
以期改善偏鄉學童的學習環境，
同時推廣LED環保節能的生活教育。

5-1 公益活動

5-1-1 隆來閱讀，夢想到達-希望點亮五峰國中圖書館

隆達電子持續關懷偏鄉學童的學習環境，2019年深入新竹後山偏遠的五峰國中，協助其改建圖書館。隆達自2012年發起「隆來閱讀 夢想到達」計畫，至目前為止已協助了八所偏鄉國中小及課輔中心改善其學習環境與照明設備。經實地勘查，五峰國中之圖書館作為學生的閱讀空間，設備老舊、光源不足、書架與閱讀桌椅短缺，許多藏書無法適當歸位，場地規劃亦難以滿足多方需求，隆達便發起員工募款，募集公司同仁滿滿的愛心，將原本雜亂無章的圖書館，經重新規劃、鋪設木質地板，購置新書架使眾多藏書得以歸位。現在的圖書館已變得更加地明亮、整潔，營造了一個舒適又溫馨的閱讀空間。此外，新的圖書館更提供18位住校生夜間自習的優質環境，校方充分運用了這個專屬五峰國中全體學生的多元學習場域。期待提供給五峰國中的孩子舒適的閱讀環境後，孩子能夠善用圖書空間、努力學習，逐漸成長、茁壯為國家未來的棟樑。

整修後明亮的圖書館

增加書架 每本書都有了歸放的位置

可在沙發舒適的空間 享受讀書時光

掛有「隆來閱讀 夢想到達」的匾額

於2019年12月下旬舉辦圖書館啟用典禮，剛好結合五峰國中五十年校慶，我方受邀出席揭牌剪綵儀式，象徵著隆達深耕文化教育的努力與付出。在未來，圓夢計畫將持續地為改善偏鄉教育而挹注心力，「十年教育，百年樹人」教育的影響是深遠的，期待完善舒適的閱讀環境與設備，能鼓勵偏鄉學童孜孜不倦，讓五十年老校孕育更多的優秀人才。

學生朗讀卡片表達對隆達同仁的感謝

家扶中心致贈感謝狀給隆達

5-1-2 LED體驗營培養環保智能小尖兵

今年邁入第七年的「LED 小小魔法師體驗營」，於8/23邀請到30位家扶中心的孩童參與。在志工們愛心與耐心地引導、陪伴下，孩子們認真地學習LED相關知識，並藉由參觀產線的運作與辦公室巡禮更清楚父母的工作環境與內容，下午的團隊活動更激起所有小朋友競賽的心理，每個孩子無不全力以赴要得第一名，展現出純真的一面。營隊的小隊輔、魔法老師等角色，皆由隆達員工自發性擔任，並腦力激盪出最適合小朋友的教材，希望將日常生活中無所不在的 LED 光源以及環保節能知識介紹給小朋友們，也期盼隆達魔法營的光芒，開啟偏鄉學童的學習之路，點亮他們的人生。

學童參觀生產線

小朋友親手點亮LED燈

參觀LED產品

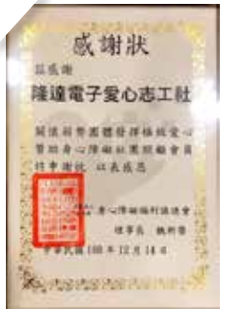
學童與志工們開心合照

5-1-3 隆達愛心集結暖弱勢

「隆達愛心志工社」於2012年成立，以關懷及扶助社會上生活艱苦、殘疾弱勢、遭遇家庭變故等對象為主，至今已幫助超過1,000戶個案。愛心志工社秉持著愛心公益、不落人後的精神，不定期發起小額募捐及物資捐贈等活動。愛心志工社長期耕耘隆達人的心田，提倡「日日是好日，時時做愛心」的觀念，在響應明基友達基金會友善耕耘稻米認購之餘，更鼓勵同仁將之捐至「食物銀行」，供弱勢者取用。此外，茶水間亦放置了愛盲庇護工場的捐贈回禮-愛心咖啡包，每位取用者將投下一枚10元硬幣用作善款，讓愛心的能量延續、循環再擴大!

施比受，更有福。愛心志工社同仁利用假日散布愛與關懷，從台北到苗栗、嘉義到屏東，甚至花蓮、台東都有他們的足跡。利用雙手與赤誠的心，踏遍台灣每一鄉鎮，描繪出屬於隆達愛心志工最美的風景。志工社社長表示：行善一切自在不勉強，不超出自己能力負擔，自發性地參加，感到非常地快樂。感謝愛心志工社長期關懷弱勢同胞的需求，讓台灣社會更加溫暖祥和。隆達愛心志工們深信愛的力量足以感染及擴散，受人點滴者，他日必定湧泉回饋社會。也唯有平凡的隆達人，用愛，成就平凡中動人的故事。

茶水間內的愛心小豬撲滿



身心障礙福利協進會頒發榮譽感謝狀予隆達電子愛心志工社

5-2 公益足跡

本公司累積至2019 年，公益投入合計現金2,988.3萬元 - 包含圓夢計畫、購買台灣農產品、契作友善農地，以及捐款明基友達基金會。

改善照明/學習環境

本公司除積極參與明基友達基金會的公益活動外，台灣廠區自2012 年起以改善偏鄉學童學習環境為企業社會關懷的方向，發起了「隆來閱讀 夢想到達」計畫，用節能 LED 照明產品來亮化偏遠地區學校，同時集結員工的愛心改善學習環境，使山上孩子們喜愛書本、樂在學習。

LED智能知識宣導

台灣廠區自2013年起邀請偏鄉小朋友體驗點亮LED的環保科學教育活動，將日常生活中無所不在的 LED 光源介紹給小朋友們，同時教導環保節能知識。累積至2019年，本公司合計投入現金26萬元，志工參與2,519人次，投入服務時數5,836小時。

2019年其他回饋與參與

公司贊助活動	贊助金額 (新台幣/元)
贊助明基友達基金會	1,500,000
贊助五峰國中改善照明 (圓夢計畫)	150,000
贊助喜憨兒基金會庇護工場之年菜予新竹家扶中心	70,170
贊助新北市集賢庇護工場之雜糧、食品物資予德蘭育幼院	9,740
贊助關懷金予德蘭育幼院	24,395
贊助300盒友善耕作有機稻米禮盒予竹東家扶中心	45,000
贊助予新竹縣尖石鄉新樂國民小學作為舞蹈培訓經費	119,800
隆達愛心志工社活動	**贊助金額 (新台幣/元)**
愛心志工社與烘培研習社共同善心捐助予苗栗身心障礙福利協進會物資	5,932
其他公益活動	
友善耕作稻米愛心義賣	
2019 LED魔法營-公益梯次1場	

6

附錄

GRI索引表 / 111

GRI索引表

一般標準揭露

指標		內容參考章節/備註	頁碼
組織概況			
102-1	組織名稱	1-1 公司背景	5
102-2	主要品牌、產品和服務	1-1 公司背景	5
102-3	組織總部所在位置	1-1 公司背景	5
102-4	組織營運據點	1-1 公司背景	5
102-5	所有權性質與法律形式	1-1 公司背景	5
102-6	提供服務的市場	2-2-3 市場行銷現狀	30
102-7	組織規模	1-1 公司背景 2-2 營運概況 4-1 人才概況	5 26 64
102-8	員工與其他工作者的資訊	4-1 人才概況	64
102-9	供應鏈	2-4-1 供應鏈概況	42
102-10	關於組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	於報告期間組織無重大變化	
102-11	預警方針或原則	2-3 風險管理	33
102-12	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	本公司並未簽屬任何外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	
102-13	列出組織參與的公協會的會員資格	1-1 公司背景	6
策略			
102-14	決策者的聲明	董事長的話	2
倫理與誠信			
102-16	描述組織之價值、原則、標準和行為規範	1-1 公司背景 2-1-2 誠信經營	6 25

一般標準揭露

指標		內容參考章節/備註	頁碼
治理			
102-18	組織的治理結構	2-1-1 公司治理架構	22
102-22	最高治理機構及其委員會的組成	2-1-1 公司治理架構	23
102-23	最高治理單位的主席是否亦為經營團隊成員	2-1-1 公司治理架構	23
102-24	最高治理單位及其委員會之提名與遴選流程	2-1-1 公司治理架構	22
102-25	最高治理單位避免及管理利益衝突之流程	2-1-1 公司治理架構	24
利害關係人溝通			
102-40	列出組織進行溝通的利害關係人群體	1-2-2 利害關係人的鑑別及溝通	11
102-41	團體協約所涵蓋之總員工數比例	本公司無集體協商協定	
102-42	就所溝通的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	1-2-2 利害關係人的鑑別及溝通	11
102-43	說明與利害關係人溝通的方式及頻率	1-2-2 利害關係人的鑑別及溝通	11
102-44	說明經由利害關係人溝通所提出之關鍵主題與關注事項	1-2-3 利害關係人關切議題 1-2-4 重大主題的管理及回應	13 17

一般標準揭露

指標		內容參考章節/備註	頁碼
報導實務			
102-45	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體	2-2　營運概況	27
102-46	界定報告書內容與主題邊界的流程	撰寫原則及綱領 1-2　利害關係人議合	1 10
102-47	列出所有在界定報告書內容的過程中所鑑別的重大主題	1-2-4 重大主題的管理及回應	17
102-48	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	先前報告書無資訊重編情形	
102-49	說明和先前報告期間相比，在重大主題與主題邊界上的顯著改變	1-2-4 重大主題的管理及回應 和先前報告期間相比，在重大主題及主題邊界上無顯著改變	17
102-50	報告期間	範疇及計算依據	1
102-51	上一次報告的日期	發行時間、預訂發行時間	1
102-52	報告週期	發行時間、預訂發行時間	1
102-53	回答本報告書或其內容問題的聯絡人	聯絡方式	1
102-54	依循GRI準則報導的宣告	撰寫原則及綱領	1
102-55	GRI內容索引	GRI 索引表	110
102-56	對本報告書尋求外部保證之政策與作法	本報告書未尋求外部保證，內容皆由本公司內部主管確認。	

特定標準揭露

指標		內容參考章節/備註	頁碼
經濟主題			
GRI 201：經濟績效			
GRI 103	管理方針	董事長的話	2
		1-2-2 利害關係人的鑑別與溝通	11
		1-2-3 利害關係人關切議題	13
		1-2-4 重大主題的管理與回應	17
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2-2 營運概況	26
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	4-2-2 員工福利及權益	70
201-4	自政府取得之財務補助	2-2 營運概況	26
		2-2-2 技術研發概況	28
GRI 202：市場地位			
GRI 103	管理方針	1-2-3 利害關係人關切議題	13
		1-2-4 重大主題的管理與回應	17
		4-2 員工權益與福利	68
		4-2-1 員工薪資及考評制度	68
202-1	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	4-2-1 員工薪資及考評制度	69
GRI 203：間接經濟衝擊			
GRI 103	管理方針	董事長的話	2
		1-2-3 利害關係人關切議題	13
		1-2-4 重大主題的管理與回應	17
		5 社會關懷與參與	104
203-1	基礎建設投資與服務所產生之發展和衝擊	5-1 公益活動	105
		5-2 公益足跡	108

特定標準揭露

指標		內容參考章節/備註	頁碼
GRI 204：採購實務			
204-1	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	2-4-1 供應鏈概況	42
GRI 205：反貪腐			
GRI 103	管理方針	1-2-3 利害關係人關切議題 1-2-4 重大主題的管理與回應 2-1-2 誠信經營	13 17 25
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及鑑別出的顯著風險	2-1-2 誠信經營	25
205-2	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2-1-2 誠信經營 4-3 員工教育與訓練	25 81
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	本公司2019年無貪腐事件發生	

特定標準揭露

指標		內容參考章節/備註	頁碼
環境主題			
GRI 302：能源			
GRI 103	管理方針	董事長的話	2
		1-2-3 利害關係人關切議題	13
		1-2-4 重大主題的管理與回應	17
		3-2-3 能資源管理	53
302-1	組織內部的能源消耗量	3-2-3 能資源管理	53
302-3	能源密集度	3-2-3 能資源管理	53
302-4	減少能源的消耗	3-2-3 能資源管理	54
302-5	降低產品和服務的能源需求	3-2-3 能資源管理	54
GRI 303：水			
GRI 103	管理方針	董事長的話	2
		1-2-3 利害關係人關切議題	13
		1-2-4 重大主題的管理與回應	17
		3-2-3 能資源管理	57
303-1	依來源劃分的總取水量	3-2-3 能資源管理	57
303-2	因取水而受顯著影響的水源	3-2-3 能資源管理	57

特定標準揭露

指標		內容參考章節/備註	頁碼
GRI 305：排放			
GRI 103	管理方針	董事長的話	2
		1-2-3 利害關係人關切議題	13
		1-2-4 重大主題的管理與回應	17
		3-2-1 挑戰與機會	49
		3-2-4 溫室氣體盤查	58
305-1	直接溫室氣體排放（範疇一）	3-2-4 溫室氣體盤查	58
305-2	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	3-2-4 溫室氣體盤查	58
305-4	溫室氣體排放密集度	3-2-4 溫室氣體盤查	58
305-5	減少溫室氣體的排放量	3-2-4 溫室氣體盤查	58
305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他重大氣體的排放	3-2-5 污染防治(空、水、廢)	59
GRI 306：廢污水和廢棄物			
GRI 103	管理方針	董事長的話	2
		1-2-3 利害關係人關切議題	13
		1-2-4 重大主題的管理與回應	17
		3-2-4 污染防治(空、水、廢)	60
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	3-2-4 污染防治(空、水、廢)	60
306-3	嚴重洩漏的總次數及總量	2019年並無重大洩漏事件	
306-4	廢棄物運輸	無運輸、輸入、輸出廢棄物	
GRI 307：有關環境保護的法規導循			
GRI 103	管理方針	1-2-3 利害關係人關切議題	13
		1-2-4 重大主題的管理與回應	17
		3-1　環境安全衛生管理方針	48
307-1	違反環境法規被處罰款的金額，以及受罰款以外之制裁的次數	2019 年未發生環境違規事件	

特定標準揭露

指標		內容參考章節/備註	頁碼
社會主題			
GRI 401：勞雇關係			
GRI 103	管理方針	1-2-3 利害關係人關切議題	13
		1-2-4 重大主題的管理與回應	17
		4-1 人才概況	64
		4-2-2 員工權益與福利	68
		4-2-3 員工人權與溝通申訴	76
401-1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	4-1 人才概況	64
401-2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	4-2-2 員工權益與福利	68
401-3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	4-2-2 員工權益與福利	70
GRI 402：勞/資關係			
GRI 103	管理方針	1-2-3 利害關係人關切議題	13
		1-2-4 重大主題的管理與回應	17
		4-2-2 員工權益及福利	70
		4-2-3 員工人權與溝通申訴	76
402-1	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	4-2-2 員工權益與福利	71
GRI 403：職業安全衛生			
GRI 103	管理方針	1-2-3 利害關係人關切議題	13
		1-2-4 重大主題的管理與回應	17
		4-5 員工安全文化與責任	99
403-1	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	4-5 員工安全文化與責任	99
403-2	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	4-5 員工安全文化與責任	100
403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	4-4 員工健康照顧	83

特定標準揭露

指標		內容參考章節/備註	頁碼
GRI 404：教育與訓練			
GRI 103	管理方針	1-2-3 利害關係人關切議題 1-2-4 重大主題的管理與回應 4-3 員工教育與訓練	13 17 28
404-1	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	4-3 員工教育與訓練	82
404-2	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	4-3 員工教育與訓練 本公司持續強化員工受雇能力、終生學習等方案，但未有針對退休生涯的職能管理、亦未有離職後的相關協助方案	78
404-3	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	4-2-1 員工薪資及考評制度	68
GRI 405：員工多元化與平等機會			
GRI 103	管理方針	1-2-3 利害關係人關切議題 1-2-4 重大主題的管理與回應 4-1 人才概況	13 17 64
405-1	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	2-1-1 公司治理架構 4-1 人才概況	23 64
405-2	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	4-2-1 員工薪資及考評制度	66
GRI 406：不歧視			
406-1	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	本公司2019年無歧視事件	
GRI 412：人權評估			
GRI 103	管理方針	1-2-3 利害關係人關切議題 1-2-4 重大主題的管理與回應 4-2-3 員工人權與溝通申訴	13 17 76
412-2	員工接受營運相關人權政策或程序訓練的總時數，以及受訓練員工的百分比	4-3 員工教育與訓練	78

特定標準揭露

指標		內容參考章節/備註	頁碼
GRI 416：顧客健康與安全			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3-2-2 採購政策	51
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	本公司研發製造產品均遵守相關法律規定，2019年無因違反規定而受罰之情事	
GRI 417：行銷與標示			
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	本公司2019無違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	本公司2019無違反有關行銷推廣的法規及自願性準則的事件	
GRI 418：客戶隱私			
GRI 103	管理方針	1-2-3 利害關係人關切議題 1-2-4 重大主題的管理與回應 2-2-5 顧客隱私	13 17 32
418-1	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	2-2-5 顧客隱私	32
GRI 419：社會經濟法規導循			
GRI 103	管理方針	1-2-3 利害關係人關切議題 1-2-4 重大主題的管理與回應	13 17
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	本公司2019無違反法規被鉅額罰款及其他制裁情形	

Lextar

Smart Innovation, Amazing Life 智能創新 曼妙生活